



Inhoudsopgave

Impact	4
De impact van 2025	5
Het jaar 2025 in vogelvlucht	7
Waar gaat mijn euro naartoe?	17
Family Centered Care	18
Voorwoord	19
Voorwoord	20
De organisatie	22
Doel, missie en visie	23
Kernwaarden	24
Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk	26
Medewerkers en directie	27
Vrijwilligers	30
Integriteit	31
Duurzaamheid	33
Meerjarenstrategie 2023 - 2025	35
Raad van Toezicht	38
De gezinnen	43
Communicatie met de gezinnen	44
Bijdrage ouders	46
De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen	47
Locaties	48
Werkwijze	54
Bezetting	55
Een betrokken netwerk	56
Campagnes	57
Donateurs	59
Actievoerders	60
Sponsoren	62
Events	65
Kinderfondsknuffel	67
Business Breakfast Clubs	68
Ambassadeurs	69

Een sterk merk	70
Van goed doel naar sterk merk	71
Imago	73
Media & online	75
Communicatie met belanghebbenden	76
Verantwoording	78
Begroting 2026	84
JAARREKENING	
Samengevoegde jaarrekening	86
Balans	87
Toelichting - algemeen - aard en doel activiteiten	91
Toelichting - grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	93
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	96
Toelichting op de balans	97
Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	103
Toelichting op de staat van baten en lasten	105
Overige informatie	124
OVERIGE GEGEVENS	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	126
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	127
BIJLAGEN	
Bijlagen	128
Contact	131



Impact
van het Ronald McDonald Kinderfonds

Keeping families close

Al sinds 1985 brengt het Ronald McDonald Kinderfonds families dicht bij elkaar. Zieke kinderen voelen zich beter met hun ouders, broertjes en zusjes in de buurt. Ouders houden de zorg beter vol met een rustplek dicht bij hun zieke kind. Want als je hele wereld op de kop staat door ziekte of zorg, is als familie bij elkaar zijn het belangrijkste.

De impact van 2025

Iedere bijdrage maakt het verschil. Dankzij hulp van 2.009 betrokken vrijwilligers, 22.620 donateurs, vele sponsors, actievoerders en ruim 1.300 HomeSporters maakten het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen deze impact in 2025:

6.540 families

overnachtten in de Ronald McDonald Huizen

65.293 overnachtingen

in de Ronald McDonald Huizen

199.130 bezoeken

aan de Ronald McDonald Huiskamers

669 families

verbleven in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

3.329 overnachtingen

in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

2.009 vrijwilligers

in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen



Dicht bij elkaar in de Ronald McDonald Huizen

In 2025 hebben **6.540 families** in totaal **65.293 nachten** verbleven in de elf Ronald McDonald Huizen, dicht bij hun kind in het ziekenhuis. In de Huizen vinden zij een veilige haven op loopafstand van hun kind in het ziekenhuis. Een huiselijke plek waar zij even tot rust kunnen komen. Binnen enkele minuten kunnen ze aan het ziekenhuisbed van hun kind staan. Onmisbaar, zeker wanneer elke seconde telt.

Opladen in de Ronald McDonald Huiskamers

Ruim **199.000 keer** werd genoten van een kopje koffie, een moment weg van het bed en even spelen als broertje of zusje in de veertien Ronald McDonald Huiskamers. In de Huiskamers vinden ouders, broertjes en zusjes van een ziek kind een plek om tot rust te komen tussen alle doktersafspraken door. Een huiselijke plek, midden in het ziekenhuis.



Nieuwe energie opdoen in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

669 families hebben **3.329 nachten** verbleven in een van de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. In de vakantiehuizen komen families met een kind dat veel zorg nodig heeft op adem. Dankzij de aangepaste appartementen, faciliteiten en hulpmiddelen is op vakantie gaan écht ontspannen voor het hele gezin. Families doen er nieuwe energie op om de zorg vol te houden.

Het jaar 2025 in vogelvlucht

Enkele gebeurtenissen die in 2025 speelden bij het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen:

Januari 2025

Founders video

In 2025 staat het Ronald McDonald Kinderfonds stil bij het 40-jarige bestaan. Speciaal voor dit jubileumjaar is deze founders video gemaakt. Hierin nemen mensen die betrokken zijn vanaf het eerste uur je mee in het ontstaan van het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland en in Europa. Zo zie je Ali, die al 40 jaar vrijwilliger is, en Hermine Voûte, de dochter van kinderoncoloog Tom Voûte, die de aan de wieg stond van het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland, in Amsterdam.



6 februari 2025

Heropening Huiskamer WKZ

De vernieuwde Ronald McDonald Huiskamer in het Wilhelmina Kinderziekenhuis is officieel in gebruik genomen. Op de tweede etage van het WKZ is sinds 2011 de Huiskamer van Ronald McDonald Huis Utrecht onmisbaar. Na al die jaren was de ruimte aan een flinke opknappbeurt toe. De Huiskamer wordt feestelijk geopend door Antje Monteiro, ambassadrice van Huis Utrecht, en Pieter Honing, voorzitter. De ruime Huiskamer van 240 m² is verdeeld over 3 verdiepingen en van alle gemakken voorzien om een bezoek zo aangenaam mogelijk te maken. Zo kunnen ouders zich in één van de negen aparte zithoekjes even terugtrekken. En voor broertjes en zusjes zijn er verschillende speelplekken en een gamehoek.

8 februari 2025

Vrijwilligersfestival '40 jaar dichtbij'

Op 8 februari worden de vrijwilligers van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in het zonnetje gezet tijdens het vrijwilligersfestival. Elk jaar worden zij bedankt voor hun onmisbare inzet. In het teken van het 40-jarig bestaan van het Ronald McDonald Kinderfonds werd dat dit jaar net even anders gedaan. De aanwezigen volgen workshops, doen mee aan een muziekbingo en amuseren zich bij een cabaretvoorstelling. En dat alles onder het genot van heerlijke hapjes en drankjes en in het gezelschap van alle mede-vrijwilligers. Het was een dag die vele glimlachen tevoorschijn toverde op de gezichten van de vrijwilligers.



6 maart 2025

Jubileum met expositie Huis Emma Amsterdam

Het Ronald McDonald Kinderfonds bestaat 40 jaar en dit vieren we met een hele bijzondere dag in Amsterdam, waar 40 jaar geleden het eerste Ronald McDonald Huis werd geopend. Prinses Margriet opent de foto expositie 'Tussen Huis en ziekenhuis', welke is gemaakt ter ere van 40 jaar Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam. Extra bijzonder: 40 jaar geleden opende Prinses Margriet ook het Huis.

8 maart 2025

Open Huizen Dag

Op zaterdag 8 maart, in de week van het 40-jarige bestaan van het Ronald McDonald Kinderfonds, stellen de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen hun deuren open. Donateurs, sponsors, actievoerders, omwonenden en andere geïnteresseerden kunnen binnenkijken en het reilen en zeilen in de Huizen ervaren.





13 maart 2025

Nieuwe commercial: 'Dicht bij je zieke kind'

Deze dag wordt de nieuwe animatievideo van het Ronald McDonald Kinderfonds gepubliceerd. Met de boodschap: 'Dicht bij elkaar zijn helpt het hele gezin. Daarom zijn er Ronald McDonald Huizen.' Het stoere meisje uit de animatievideo ziet hoe haar ouders worstelen met verdriet en gemis. Want als je hele wereld op zijn kop staat, is samen zijn het enige wat telt. Daarom brengen de Ronald McDonald Huizen families dicht bij hun zieke kind. Net als dit vastberaden meisje. De animatievideo is vanaf deze dag onder andere op televisie te zien.

22 maart 2025

Ronald McDonald Kinderfonds Gala

Het Ronald McDonald Kinderfonds Gala is een bijzondere avond waarop bedrijven, ondernemers en mensen uit de politiek en media samenkomen om de handen ineen te slaan. Dit jaar staat het inzamelen van geld voor de verbouwing en uitbreiding van Ronald McDonald Huizen met wachtlijsten centraal. In een warme en feestelijke sfeer wordt in Hotel Okura Amsterdam een prachtig bedrag van € 750.000 opgehaald.



Maart 2025

Pilot Brussenrugzak

In maart start het Ronald McDonald Kinderfonds met een bijzondere pilot: de brussenrugzak. Een innovatieproject dat is gericht op het ondersteunen van jonge kinderen, tussen de 2 en 5 jaar, die een broertje of zusje hebben dat in het ziekenhuis ligt. Zij ervaren een vorm van stress en onzekerheid die vaak over het hoofd wordt gezien. De rugzak is gevuld met boekjes, spelletjes en knutselactiviteiten die de jonge kinderen samen met hun ouders kunnen doen. Zo kunnen ze samen op een speelse manier in gesprek over de bijzondere periode die ze als gezin meemaken.

9 april 2025

Ronald McDonald Hoeve 15 jaar

Op 9 april bestaat de Ronald McDonald Hoeve 15 jaar. De Hoeve is één van de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. Zorgintensieve kinderen tot en met 25 jaar kunnen hier samen met hun familie zorgeloos vakantie vieren. En ouders zijn het unaniem eens: in een vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds ervaar je een écht vakantiegevoel. Dat blijkt uit onderzoek van ZorgfocuZ naar de impact van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen (2024). Een overweldigende 98% van de ondervraagde ouders geeft aan dat het hele gezin, ook het zorgintensieve kind, zichzelf kan zijn in een vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds.



April 2025

Pilot hulphond Roest in Huis Nijmegen

Sinds april loopt hij kwispelend rond in Ronald McDonald Huis Nijmegen: Roest. De knuffelbare huisvriend is aanwezig in het Huis als Hulphond. Hij biedt troost, zorgt voor afleiding en deelt knuffels uit aan iedereen die ze nodig heeft. Deze stoere jongen op de foto werd ook beste vrienden met Roest. Terwijl zijn baby broertje in het ziekenhuis lag, vond hij in Roest troost, afleiding en een zachte vriend.

28 april 2025

Pilot maaltijdprogramma Huis Groningen

In 2025 loopt in Ronald McDonald Huis Groningen project 'Warme Hap', waarbij twee keer per week een verse, gezonde en voedzame maaltijd geserveerd wordt aan de gezinnen die hier logeren. In een periode van stress, zorgen en drukte rondom een ziek kind schiet gezond eten er vaak bij in, terwijl het juist dan zo belangrijk is om goed op de been te blijven. Dankzij een speciaal hiervoor bedoelde gift kan dit project als pilot uitgevoerd worden.





Juni 2025

Nieuwe online ambassadeur Ivana Nas

Vanaf juni zet content creator en influencer Ivana Nas zich online in voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Ivana bezocht al Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam. Over deze rondleiding vertelt ze: “Ik wist al hoe belangrijk de Ronald McDonald Huizen zijn, omdat ik meerdere gezinnen ken die in een Huis hebben verbleven. Maar tijdens de rondleiding kreeg ik pas écht een beeld van deze bijzondere plek(ken).”

28 & 29 juni 2025

HomeSport Events

In het weekend van 28 en 29 juni vindt de veertiende editie van HomeSport Events plaats. Ruim 1.300 HomeSporters vertrekken vanuit het Friendship Sports Centre in Amsterdam en leggen al fietsend, hardlopend of wandelend honderden kilometers af.

Zij sporten 24 uur om families met een ziek of zorgintensief kind een plek dicht bij elkaar te geven.

Tijdens deze editie wordt meer dan € 1.4 miljoen opgehaald.



Augustus 2025

Genomineerd voor een Ster Gouden Loeki

Een echte eer: de commercial 'Dicht bij je zieke kind' is een van de finalisten voor de Ster Gouden Loeki 2025 in de categorie goede doelen. Het Ronald McDonald Kinderfonds is één van de vijf genomineerden. Deze commercial werd samen met TWBA\NEBOKO, Ambassadors, & Sony Music gemaakt en vertelt op een vernieuwende manier het verhaal van samenzijn in tijden van zorg.

September 2025

Start DG&I traject voor het hele netwerk

Nadat in 2023 de Charter Diversiteit in Bedrijf bij de SER is getekend is er landelijk steeds meer aandacht voor het onderwerp Diversiteit & Inclusie. Het streven is om meer mannelijke medewerkers en vrijwilligers en meer mensen met een migratieachtergrond aan te trekken. Ook andere doelgroepen, zoals jongeren en mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt worden actief benaderd. Het Kinderfonds en alle Huizen en vakantiehuizen zijn verbonden aan dit traject dat tot medio 2026 duurt.



6 oktober 2025

Huis Utrecht 35 jaar

Ronald McDonald Huis Utrecht bestaat 35 jaar. Een dag met taart, warmte, aandacht en verbondenheid. Er wordt stilgestaan bij 35 jaar waarin duizenden gezinnen dicht bij hun zieke kind konden zijn, dankzij de inzet, steun en betrokkenheid van zóveel mensen. In het Huis wordt een barbecue met livemuziek voor de gasten georganiseerd.

9 oktober 2025

Huis Rotterdam 40 jaar

Vandaag viert Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam een bijzondere mijlpaal. Al 40 jaar is het Huis een plek vol warmte, steun en samenzijn. Om dit jubileum te vieren start het Huis samen met Statiegeld Nederland de actie: Dichtbij door statiegeld. In oktober kun je statiegeldflesjes en – blikjes inleveren bij verschillende McDonald's vestigingen in en rond Rotterdam. De opbrengst gaat naar Huis Sophia Rotterdam.





30 oktober 2025

Opening Huiskamer Jeroen Bosch Ziekenhuis

Vandaag is de nieuwe Ronald McDonald Huiskamer in het Jeroen Bosch Ziekenhuis in 's-Hertogenbosch officieel in gebruik genomen. Warme, gezinsgerichte zorg heeft in het Jeroen Bosch Ziekenhuis een nieuw gezicht gekregen door de vernieuwde afdelingen Vrouw en Kind en daar past de nieuwe, ruime Huiskamer perfect bij. De Huiskamer van 82m² is te vinden in gebouw A op de 6e etage, om de hoek bij de kinderdagbehandeling en de kinderafdeling. Dit is de dertiende Ronald McDonald Huiskamer in Nederland, in vele kindziekenhuizen inmiddels een onmisbare plek.

Oktober 2025

Bouw Burger campagne McDonald's

In oktober en november staat er een speciale burger op het menu bij de McDonald's restaurants. De Bouw Burger is geen echte burger, maar een symbolische burger van baksteen. De opbrengst van de burger helpt de uitbreiding en verbouwing van Ronald McDonald Huizen te realiseren. Je kunt de symbolische burger bestellen in de McDonald's restaurants of online een donatie doen. McDonald's is founding partner van het Ronald McDonald Kinderfonds in Nederland. Al 40 jaar werken McDonald's en het Kinderfonds samen om zieke en zorgintensieve kinderen en hun families dicht bij elkaar te kunnen laten zijn. Deze campagne is een mooi voorbeeld van dit waardevolle partnerschap.





1 november 2025

HuisWijzer

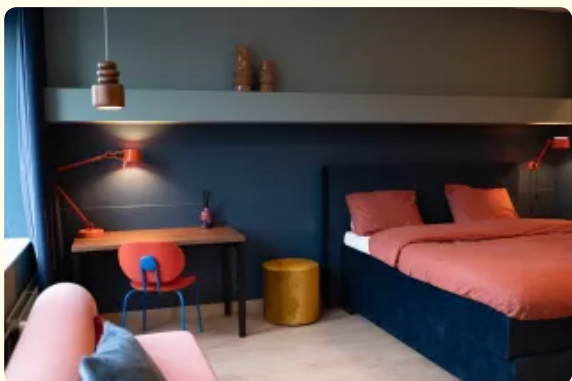
Per 1 november is de digitale gasteninformatie verbeterd. Na een succesvolle pilot is besloten om over te gaan op een digitale omgeving, die zowel op mobiel als op een groot scherm getoond kan worden. Gasten kunnen vanaf nu hun informatie per vakantie(Huis) vinden in de HuisWijzer. Deze digitale gastenomgeving bundelt praktische informatie en activiteiten op één plek. Een web-app is al voor aankomst beschikbaar en afhankelijk van de locatie staat er ook een groot scherm van PixioDigital bij de entree. Zo vinden gasten de benodigde informatie op het moment waarop hen dat het beste uitkomt en houden zij hun hoofd vrij voor wat écht belangrijk is: de zorg voor hun zieke kind.

21 november 2025

FCC symposium

Op 21 november vindt de 10de editie van het FCC symposium van het Ronald McDonald Kinderfonds plaats. Ruim 600 zorgprofessionals komen online samen voor een inspirerend programma over Family Centered Care, waarin kennis, ervaringen en persoonlijke verhalen werden gedeeld door zowel professionals als ouders. Het symposium wordt beoordeeld met een 8,8 – een bevestiging van de impact en waarde van deze dag. Met deze succesvolle editie kijken we vooruit naar de volgende stap: ook in de toekomst blijven we zorgprofessionals en families verbinden en inspireren.





25 november 2025

Opening slaapkamers Huiskamer Enschede

Op 25 november gebeurt er iets heel bijzonders in het Medisch Spectrum Twente in Enschede. Onder de vlag van de Ronald McDonald Huiskamer in Enschede en Ronald McDonald Huis Zwolle worden hier officieel twee slaapkamers geopend. Een landelijke primeur: nog niet eerder werden in een Nederlands ziekenhuis slaapkamers bij een Ronald McDonald Huiskamer gerealiseerd. De slaapkamers liggen op de vierde verdieping van het Vrouw Kind Centrum. Ouders van zieke kinderen kunnen er, letterlijk om de hoek, even uitrusten, opladen en op adem komen, zonder hun kind ver weg te hoeven laten. Dankzij de hulp van vele partijen zijn er prachtige kamers gerealiseerd die je echt even het gevoel van thuis geven.

November 2025

Eindejaarscampagne

Tijdens de feestdagen draait alles om samenzijn.

Maar als je kind in het ziekenhuis ligt is dat niet vanzelfsprekend. In de Ronald McDonald Huizen kunnen deze families toch dicht bij elkaar zijn. Juist wanneer dat het hardst nodig is. Dichtbij voor een knuffel voor het slapengaan. Of om binnen een paar minuten naast het ziekenhuisbed te staan. 'Geef elkaar dicht bij elkaar' is de hoofdboodschap van onze eindejaarscampagne. Het Ronald McDonald Kinderfonds haalt met deze campagne, samen met de inzet van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, een recordopbrengst op van maar liefst € 166.966. Dat zijn 2.226 overnachtingen in een Ronald McDonald Huis.



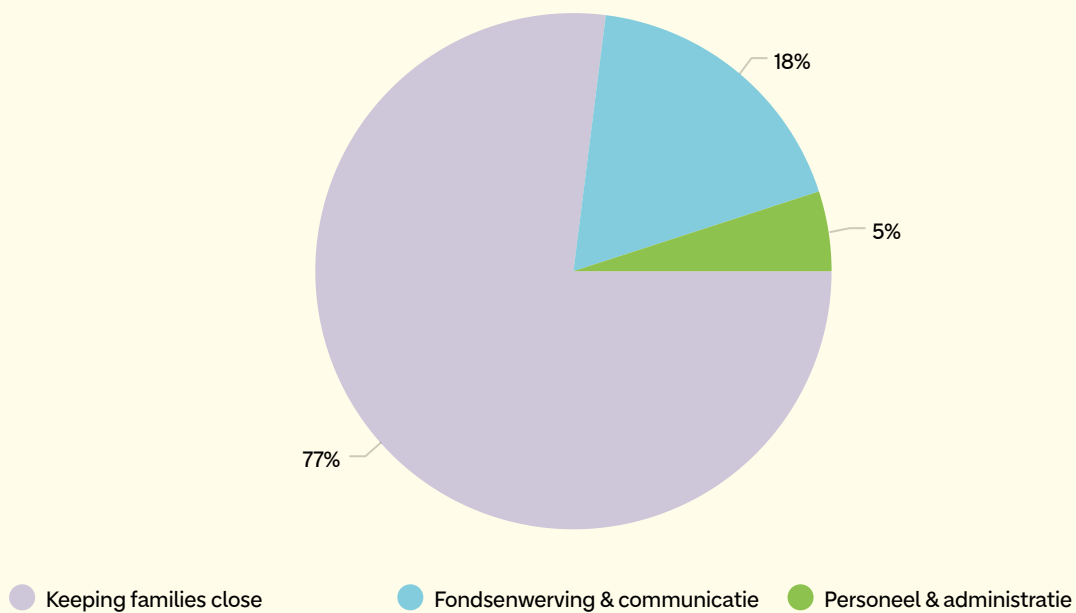


December 2025

Huis Groningen 35 jaar

Ronald McDonald Huis Groningen bestaat 35 jaar. Al 35 jaar maken zij het mogelijk dat gezinnen dicht bij hun zieke kind in het Beatrix Kinderziekenhuis UMCG kunnen zijn. Huis Groningen viert het jubileum met vrijwilligers en leden van de Business Breakfast Club.

Waar gaat mijn euro naartoe?



Jouw euro wordt goed besteed. Het Ronald McDonald Kinderfonds krijgt geen subsidie en is volledig afhankelijk van donateurs, sponsors en vrijwilligers. Van elke euro die gedoneerd werd, besteedde het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in 2025 **77 cent** aan de missie keeping families close, **18 cent** aan fondsenwerving en communicatie en **5 cent** aan beheer en administratie. De afgelopen vijf jaar besteedde het Ronald McDonald Kinderfonds 80 cent (80%) aan de missie, dit is ruim boven de norm van minimaal 70 cent (70%) die het CBF sinds januari 2019 hanteert.

[Benieuwd naar alle cijfers? Deze staan in de jaarrekening >](#)

Family Centered Care

Family Centered Care (FCC) is het samenwerken van families met zorgprofessionals bij het beslissen over en verlenen van zorg aan kinderen in ziekenhuizen of revalidatiecentra. Onderzoek wijst uit dat meedoen in de zorg voor een kind de ouders helpt om met meer vertrouwen deze spannende periode door te komen. Het Kinderfonds zet FCC actief op de kaart en inspireert zorgprofessionals door mooie voorbeelden een podium te bieden. In 2025 gebeurde dit onder andere via het jaarlijkse symposium en bijeenkomsten met ouderadviesraden van Nederlandse kinderziekenhuizen.



Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium

Op 21 november 2025 organiseerde het Kinderfonds het jaarlijkse symposium voor zorgprofessionals met als thema "Samen zorgen voor de impact op morgen". De 652 aanwezigen beoordeelden het symposium met rapportcijfer 8,8.

Dagvoorzitter en kinderarts-intensivist Piet Leroy leidde het programma, waarin zorgprofessionals en ervaringsdeskundige ouders hun inzichten deelden. Zo werden onder andere de langetermijneffecten van ziekenhuisopnames op gezinnen besproken, evenals de rol van gezinsgerichte zorg in het welzijn van ouders en kinderen. Ook was er aandacht voor trauma bij ouders en hoe het brein reageert op stressvolle situaties.

Daarnaast kwamen thema's aan bod zoals levend verlies bij chronische ziekte, de impact op broertjes en zusjes ('brusjes') en het belang van ondersteuning van het hele gezin. Het symposium bood zowel verdieping als praktische handvatten om de samenwerking met families verder te versterken.



Ontmoetingsdag Ouderadviesraden academische kinderziekenhuizen

Op 20 juni 2025 vond een bijeenkomst plaats met de ouderadviesraden van academische en grote regionale ziekenhuizen. Tijdens deze dag stond het thema lage gezondheidsvaardigheden centraal.

Rosaline Mentink (Pharos) gaf een inspirerende presentatie over de impact van beperkte gezondheidsvaardigheden op de zorgervaring van ouders en kinderen. Er werd stilgestaan bij het belang van duidelijke communicatie, inclusiviteit en het betrekken van een diverse groep ouders binnen ouderadviesraden. Daarnaast gingen deelnemers met elkaar in gesprek over hoe ouderadviesraden kunnen bijdragen aan toegankelijke en begrijpelijke zorg voor alle gezinnen.

Voorwoord





Voorwoord

Al 40 jaar dichtbij

In 2025 bestond het Ronald McDonald Kinderfonds 40 jaar. Al 40 jaar brengen we families samen in onze Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. En dicht bij elkaar zijn helpt écht. Dat blijkt uit onderzoek naar de impact van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen door ZorgfocuZ (2024). 98% van de ouders geeft aan dat ze de zorg voor hun zieke kind beter volhouden, dankzij een plek in een van de 11 Ronald McDonald Huizen. Ook ruim 96% van de ondervraagde zorgprofessionals ziet dat ouders beter tot rust komen en de zorg beter volhouden.

Om het 40-jarig jubileum te vieren én het belang van onze missie opnieuw onder de aandacht te brengen,

lanceerden we een nieuwe commercial. De film vertelt op een vernieuwende manier het verhaal van samenzijn in tijden van zorg en verbeeldt precies wat het Ronald McDonald Kinderfonds al veertig jaar doet. We zorgen ervoor dat families met een ziek kind een plek hebben dicht bij het ziekenhuis, waar ze bij elkaar kunnen blijven, omdat samenzijn het verschil maakt in moeilijke tijden. De commercial werd ook nog eens genomineerd voor een Ster Gouden Loeki in de categorie Goede Doelen. In 2026 werd bekend gemaakt dat we deze daadwerkelijk hebben gewonnen. Iets waar ik ontzettend trots op ben.

Jubilea Ronald McDonald Huizen

Niet alleen het Kinderfonds vierde haar jubileum. Meerdere Huizen stonden dit jaar stil bij de jarenlange steun die zij families bieden. In maart bestond het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland en Europa, Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, 40 jaar. Exact 40 jaar na de opening van het Huis verrichtte HKH Prinses Margriet op donderdag 6 maart de opening van de foto-expositie '40 jaar Huis Emma'. Op de looproute van het Emma Kinderziekenhuis naar Ronald McDonald Huis Emma werd met levensgrote fotoborden de impact van 40 jaar Ronald McDonald Huizen in Nederland getoond. Naast Huis Emma Amsterdam bestond ook Huis Sophia Rotterdam 40 jaar en Huis Utrecht en Groningen vierden beide hun 35-jarig jubileum.

Nieuwe merknaam

2025 was ook het jaar waarin Ronald McDonald House Charities overging naar Ronald McDonald House Global. Daarmee kreeg de organisatie wereldwijd een nieuwe naam en uitstraling. Het Ronald McDonald Kinderfonds werd daarmee Ronald McDonald Huis Nederland. In Nederland werd deze naamswijziging in mei 2026 doorgevoerd. Daarom is dit jaarverslag van 2025 al wel in de nieuwe huisstijl opgemaakt, maar spreken we nog over de oude merknaam.

Uitbreiding en innovaties

In 's Hertogenbosch werd een nieuwe Ronald McDonald Huiskamer geopend. In het Jeroen Bosch Ziekenhuis vinden families nu ook een rustpunt op de kinderafdeling. En in Enschede vond een landelijke primeur plaats. Als onderdeel van de Ronald McDonald Huiskamer in Enschede zijn hier officieel twee slaapkamers voor ouders geopend.

Naast deze slaapkamers werden er meer innovatieprojecten opgestart. Zo loopt hulphond Roest rond in Huis Nijmegen, test Huis Groningen een maaltijdprogramma voor gasten, delen we rugzakken uit aan broertjes en zusjes van zieke kinderen en gingen we van de gastenapp over op de digitale omgeving HuisWijzer, waar gasten informatie kunnen vinden voor hun verblijf.

Samen maken we impact

In 2025 gaven we 6.540 families een plek in de Ronald McDonald Huizen, kwamen 669 families tot rust in de vakantiehuisen van het Ronald McDonald Kinderfonds en werden 199.130 bezoeken gebracht aan de Huiskamers. De Familiekar bereikte 25.509 familieleden. Dit maakten we mogelijk dankzij 2.009 vrijwilligers, 22.620 donateurs, ruim 1.300 HomeSporters, actievoerders en trouwe sponsors.

We zijn iedereen dankbaar die in actie kwam, geld doneerde, zich vrijwillig inzette, ons sponsorde of op een andere manier betrokken was.

Hartelijke groet,

Miranda Noorlander

directeur/bestuurder a.i. Ronald McDonald Kinderfonds

De organisatie



Doel, missie en visie

Doel

Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt families met een ziek of zorgintensief kind, zodat zij optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dicht bij elkaar kunnen zijn.



Missie: waar staan we voor?

Wij bieden diensten die families met een ziek of zorgintensief kind ondersteunen, met als doel het fysieke en mentale welzijn van zowel het kind als het hele gezin te bevorderen.

Visie: waar gaan we voor?

Elke familie ontvangt de steun die zij nodig heeft om, samen met zorgprofessionals, de best mogelijke gezondheidsuitkomsten te realiseren voor haar zieke of zorgintensieve kind.



Kernwaarden

Hier staat het Ronald McDonald Kinderfonds voor

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft vier kernwaarden. Het zijn de drijfveren van de organisatie. Ze laten zien waar de medewerkers en vrijwilligers van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen voor staan:



Wij zijn gastvrij

Medewerkers en vrijwilligers zorgen ervoor dat families zich thuis voelen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Medewerkers zijn respectvol en gaan zorgvuldig met elkaar om en respecteren iedere persoon zoals deze is.

Wij zijn verbindend

Medewerkers en vrijwilligers bieden een luisterend oor en tonen oprechte belangstelling voor wat gasten, collega's en relaties beweegt. Zij voelen zich aan de organisatie verbonden en de organisatie streeft ernaar een lange termijn relatie met hen op te bouwen.





Wij zijn kwaliteit gedreven

Medewerkers en vrijwilligers gaan voor de beste kwaliteit in dienstverlening en creëren daarmee een warme en veilige omgeving voor gasten. Gasten kunnen zich op de organisatie verlaten, en daardoor alle aandacht geven aan hun kind. Ook in de (fondsenwervende) evenementen legt het Ronald McDonald Kinderfonds de lat hoog en streeft ernaar verwachtingen te overtreffen. Iedereen die zich voor het Ronald McDonald Kinderfonds inzet, voelt zich serieus genomen, gewaardeerd en gezien.

Wij zijn betrouwbaar

Bij het Ronald McDonald Kinderfonds hoort integer en betrouwbaar gedrag. Door inzichtelijk te maken waar de organisatie mee bezig is, hoe het geld besteed wordt. Dit wordt gezien als voorwaarde om personen en bedrijven sterk aan het Ronald McDonald Kinderfonds te binden.



Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk



Het Ronald McDonald Kinderfonds is de Nederlandse afdeling van de internationale organisatie Ronald McDonald House Global. In Nederland werken het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen samen als netwerk. Het Kinderfonds vormt de kennis- en serviceorganisatie van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Het Kinderfonds ziet toe op afspraken binnen het Ronald McDonald netwerk over het uitvoeren en controleren van beleid en het voldoen aan de vereisten van de licentie. Het Kinderfonds vervult daarmee een coördinerende functie tussen moederorganisatie Ronald McDonald House Global en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Door het bundelen van krachten wordt er zo efficiënt mogelijk gewerkt. Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt en adviseert het management van de lokale (vakantie)Huizen. De ondersteuning vindt bovenal plaats op het gebied van beleid, kennisdeling, innovatie, juridische zaken, ICT, facilitair en duurzaamheid, HR, financiën, fondsenwerving en communicatie. De (vakantie)Huizen worden betrokken bij beleidsmatige zaken, bijvoorbeeld een gezamenlijk beleid op het gebied van duurzaamheid en diversiteit en inclusiviteit.

Ook het maximaliseren van financiële reserves, onderlinge solidariteit en de zittingsduur van bestuursleden wordt gezamenlijk met de (vakantie)Huizen besproken. Twee keer per jaar komen de voorzitters van de besturen samen tijdens de Vergadering van Voorzitters. Twee keer per jaar komen assistent-managers en managers samen in een landelijk overleg. Eén keer per jaar komen alle collega's, zowel van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als van het Kinderfonds, samen tijdens de netwerkdag.

Medewerkers en directie

Medewerkers

De directie van het Ronald McDonald Kinderfonds stuurde in 2025 in totaal vijf teams aan: communicatie en marketing, fondsenwerving, financiën, missie & innovatie en ICT.

Aan het eind van 2025 telde het Ronald McDonald Kinderfonds 30 medewerkers. Het betreft 9 fulltimers en 21 parttimers. Dit maakte een totaal van 20,86 fte. In 2025 zijn er drie nieuwe medewerkers in dienst getreden en is er een medewerker uit dienst getreden.

Gedetacheerde medewerkers

Naast de medewerkers in Amersfoort, zijn ook de medewerkers van de drie vakantiehuisen (de Kindervallei, de Hoeve en het Boshuus) en vier Ronald McDonald Huizen (Huis Emma, Huis Maastricht, Huis Middenwest-Brabant en Huis Zuidoost-Brabant) in dienst bij het Ronald McDonald Kinderfonds. Zij zijn gedetacheerd bij de lokale Ronald McDonald Huis stichting. In december 2025 waren er in totaal 29 medewerkers gedetacheerd bij bovenstaande Ronald McDonald Huizen en vakantiehuisen.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage over geheel 2025 was bij het Ronald McDonald Kinderfonds 6,7% en bij de (vakantie)Huizen lag dit op 0,3%. Het gemiddelde verzuimpercentage in Nederland is in 2025 vastgesteld op 5,4%.



Directie

De directie bestond in 2025 uit directeur/bestuurder mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos en adjunct-directeur mevrouw drs. M.J. Noorlander. Mw Westerlaken is per 1 oktober 2025 uit dienst getreden en Mw. Noorlander is per voormelde datum aangesteld als directeur/ bestuurder ad interim.

Overzicht hoofd- en nevenfuncties leden directie



Mw. mr. R.G. Westerlaken-Loos

Hoofdfunctie: directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Commissarissen Fundis Gouda
- Lid Raad van Toezicht CVO Rotterdam
- Voorzitter Raad van Toezicht De Rading Jeugd en Opvoedhulp

Mw. drs. M.J. Noorlander

Hoofdfunctie: adjunct-directeur Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Voorzitter bestuur Stichting Ronald McDonald vakantiehuisen (tot 1 oktober 2025)
- Voorzitter Stichting Big Friends Nederland
- Penningmeester Stichting Big Friends Utrecht
- Teammanager USV Hercules O19-1 (tot juni 2025)



Bezoldigingsbeleid

De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de beloning van de directeur-bestuurder en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten van de directeur-bestuurder vast. De taken en bevoegdheden van de enig directeur-bestuurder liggen vast in de statuten van het Ronald McDonald Kinderfonds. Het bezoldigingsbeleid wordt jaarlijks geactualiseerd en is vastgesteld op 23 juni 2026. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Ronald McDonald Kinderfonds de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Ronald McDonald Kinderfonds vond plaats door de Raad van Toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 460 punten.

Voor de toetsing aan de geldende maxima worden de werkelijke jaarinkomens en totale bezoldiging van de directie uitgedrukt in 1 fte voor 12 maanden. Het jaarinkomen voor R.G. Westerlaken-Loos bedroeg EUR 139.198 en de totale bezoldiging bedroeg EUR 171.696. Het jaarinkomen voor M.J. Noorlander bedroeg EUR 123.959 en de totale bezoldiging bedroeg EUR 132.911.

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 163.473 (1 FTE/12 mnd.) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 212.515 per jaar.

De hoogte en de samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Vrijwilligers

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen niet zonder betrokken vrijwilligers. In 2025 stonden ruim 2.000 vrijwilligers dag en nacht klaar voor de gezinnen. Ze zorgen voor een schoon en welkom thuis, bieden een luisterend oor en zijn er voor calamiteiten of gewoon een kop koffie of thee. Met de opening van een nieuwe Huiskamer in Den Bosch en de start van twee Familiekarren op de ziekenhuisafdelingen in Nijmegen en Zwolle, is de groep van betrokken vrijwilligers ook gegroeid.

Jubileumfestival

Op 8 februari 2025 kwamen vrijwilligers uit het hele land samen voor een feestelijk en warm vrijwilligersfestival. In het NBC Congrescentrum in Nieuwegein vierden we 40 jaar dichtbij zijn, met de vrijwilligers voluit in de hoofdrol. Yvon Jaspers en Jan Versteegh praatten de dag met plezier aan elkaar. Tussen inspirerende verhalen, creatieve workshops en winkelen op het marktplein door was er ruimte om te lachen, te dansen en in gesprek te gaan. Ook McDonald's Nederland liet zijn waardering blijken met een leuk cadeautje voor alle vrijwilligers. Een dag vol energie, waar vrijwilligers even niet zorgden, maar zelf werden gevierd.



Open Huizen Dag

In maart 2025 organiseerde het Kinderfonds een landelijke Open Huizen Dag. Iedereen was welkom om eens binnen te kijken. Voor vrijwilligers was het een leuke manier om het Huis waar zij werken aan familie en vrienden te kunnen laten zien. Ook leidde deze dag weer tot nieuwe aanmeldingen van vrijwilligers.

Onboarding

Binnen de Huizen is samengewerkt om vrijwilligers op een nog betere manier in te werken op hun taken. Huizen wisselden hun ervaringen uit over het ritme van kennismakingsmomenten, trainingen en evaluatie. Het resultaat is een inwerkprogramma met een balans tussen kennismaken met het takenpakket en met de organisatie en cultuur.

[> Word ook vrijwilliger](#)

Integriteit



Een veilige werkomgeving voor iedereen is essentieel. Het Ronald McDonald Kinderfonds streeft naar een betrouwbare, integere, veilige en respectvolle omgeving voor iedereen die zich voor het Kinderfonds inzet of ermee te maken heeft.

Integriteit

Het Kinderfonds heeft een integriteitsbeleid voor medewerkers, vrijwilligers, gasten, sponsors en andere (zakelijke) relaties van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

In de 'Gedragregels integriteit' worden de normen en waarden van het Kinderfonds omschreven en wordt expliciet aangegeven welk gedrag of welke activiteit voor het Kinderfonds wel of niet toelaatbaar is en welke situaties moeten worden vermeden. In deze gedragsregels wordt onder meer duidelijk omschreven dat het Kinderfonds geen enkele vorm van grensoverschrijdend gedrag (zoals seksuele intimidatie, discriminatie, agressie, geweld, pesten op de werkvloer) en misstanden zoals fraude tolereert.

Daarnaast hanteert het Kinderfonds een gedragscode voor alle relaties die het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen hebben met hun leveranciers en sponsors. De Gedragscode gaat in op de naleving van wet- en regelgeving, de manier waarop de leverancier met mens en milieu omgaat, en op welke manier wij willen samenwerken met onze relaties. We laten hiermee zien waar wij voor staan. Bovendien laat het zien hoe wij op een maatschappelijk verantwoordelijke manier samen met onze relaties het verschil willen maken voor gezinnen met een ziek of zorgintensief kind.

Veilig melding maken

Het Kinderfonds hanteert een procedure voor het veilig en vertrouwelijk melden van grensoverschrijdend gedrag en/of misstanden. Dit is binnen het Kinderfonds op een laagdrempelige, veilige en vertrouwelijke manier geregeld. De wijze waarop een melding kan worden gedaan is vastgelegd in de reglementen Grensoverschrijdend gedrag en Klokkenluidersregeling. Ook de in de Huizen, vakantiehuizen en Huiskamers aanwezige flyers 'Samen sterk voor een veilige en integere werkomgeving' geven alle benodigde informatie. De externe vertrouwenspersoon is in 2025 zeven keer benaderd voor advies; het bieden van een luisterend oor bleek voldoende.



Op de agenda

Door de directeur-bestuurder is in de jaargesprekken met de voorzitters van de Huizen en vakantiehuizen het belang van het integriteitsbeleid opnieuw onder de aandacht gebracht. Organisatiebreed is op management- en medewerkersniveau naar aanleiding van een aantal (fictieve) casussen moreel beraad gehouden. Dit geeft een beter inzicht in (ethische) dilemma's, wat het maken van weloverwogen keuzes bevordert.

Duurzaamheid

In 2025 heeft duurzaamheid binnen het Ronald McDonald Kinderfonds zich verder ontwikkeld. Waar in 2024 vooral de basis en plannen zijn gelegd, is in 2025 een echte stap gezet naar het combineren van plannen met eerste concrete uitvoeringsacties



Vanuit de Werkgroep Duurzaamheid is het Plan van Aanpak Verduurzaming 2025–2027 opgesteld, waarin de koers voor de komende jaren is vastgelegd. Tegelijkertijd is gewerkt aan de praktische vertaling hiervan naar de dagelijkse praktijk binnen de Huizen en Huiskamers. De aanpak in 2025 richtte zich op drie lijnen: inzicht, eerste uitvoering en borging.

Inzicht

Er zijn nulmetingen gestart om per locatie beter zicht te krijgen op energieverbruik, watergebruik en afvalstromen. Dit vormt de basis om gericht te kunnen sturen en keuzes beter te onderbouwen.

Eerste uitvoering

Naast het verder uitwerken van plannen zijn ook al een aantal concrete stappen gezet. Ter compensatie van reisbewegingen zijn via Trees for All 20 bomen geplant: 10 in het regenwoud en 10 in Nederland. Ook tijdens de HomeSport Events zijn stappen gezet:

- Plastic flesjes worden ingezameld en gerecycled.
- Sporters worden gefaciliteerd met tappunten voor herbruikbare bidons.
- Disposables zijn vervangen door duurzamere alternatieven.
- Routeboeken en gezondheidsverklaringen zijn gedigitaliseerd.
- Er wordt gebruikgemaakt van aanwezige stroom in plaats van aggregaten.
- Inzet van elektrische scooters.
- Minder fysiek promotiemateriaal, meer digitale communicatie.
- Catering is aangepast om verspilling te beperken en bestaat voor circa 70% uit vegetarische producten, met de ambitie om dit verder te verhogen.

Borging

Om verduurzaming structureel onderdeel te maken van de organisatie is gewerkt aan:

- Een praktische checklist duurzaamheid, die in 2026 organisatie breed wordt toegepast;
- Het opnemen van duurzaamheid in het dagelijks beheer en de jaarplannen van locaties;
- Het toewerken naar structurele verslaglegging in de jaarstukken.

De lijn die in 2025 is ingezet, is er één van stap voor stap verbeteren: plannen maken, eerste acties uitvoeren en deze vervolgens borgen in de organisatie. Met deze aanpak is een basis gelegd om de komende jaren verder door te pakken op verduurzaming, gekoppeld aan onderhoud, investeringen en dagelijks beheer.

Meerjarenstrategie 2023 - 2025

2025 was het laatste jaar van de meerjarenstrategie 2023–2025.

Focus

De focus voor 2023-2025 is gericht op het anticiperen op ontwikkelingen in de zorg en in de samenleving, zodat het Ronald McDonald Kinderfonds een waardevolle rol blijft spelen voor families met een ziek of zorgintensief kind. Door hen zoveel mogelijk te ontlasten en samen te laten zijn.

Drie strategische pijlers

Ronald McDonald House Global, moederorganisatie in de Verenigde Staten, heeft drie strategische pijlers geformuleerd als uitgangspunt voor alle Ronald McDonald organisaties wereldwijd. In Nederland zijn deze pijlers vertaald naar:



1. De doelstelling verwezenlijken
2. Versterken Ronald McDonald-netwerk in Nederland
3. Bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak

De volgende punten uit de meerjarenstrategie zijn in 2025 opgepakt en/of gerealiseerd.

Pijler 1: doelstelling verwezenlijken

- **Uitbreiden, ombouwen, afbouwen Ronald McDonald Huizen:**

In 2025 werd de Huiskamer in het WKZ in Utrecht grondig gerenoveerd en er werd een nieuwe Ronald McDonald Huiskamer geopend in het Jeroen Bosch ziekenhuis in Den Bosch. De Huiskamer in Enschede werd uitgebreid met twee slaapkamers. De oplevering van de Huiskamer in het St. Franciscus Gasthuis in Rotterdam is uitgesteld naar het 2e kwartaal in 2026.

- **Uitbouw capaciteit vakantiehuizen:**

De zoektocht naar een nieuwe locatie voor een groter Boshuus met 6 appartementen is voortgezet. Er is een pand aangekocht aan het Radarpad in Arnhem, waarvoor een wijziging van woonbestemming naar maatschappelijke bestemming is voorbereid. Deze is echter afgewezen waardoor besloten is het pand in 2026 weer te verkopen en de zoektocht naar een nieuwe locatie is gecontinueerd in 2026.

- **De derde en vierde Familiekar** in Nederland zijn in gebruik genomen in het Radboud UMC in Nijmegen en Isala in Zwolle. Het ontwerp van de Familiekar is op basis van gebruikerservaring verder geoptimaliseerd en de opdracht is gegeven voor de bouw van zes nieuwe Familiekarren in 2026.

Pijler 2: sterk netwerk

- **Versterken relatie Raden van Besturen ziekenhuizen**

Om de ontwikkelingen in de zorg goed te kunnen volgen en hierop te kunnen anticiperen wil de directie van het Kinderfonds de relatie met de Raden van Bestuur van de ziekenhuizen, waaraan Ronald McDonald programma's gerelateerd zijn, verder uitbouwen. Hiervoor zijn o.a. gesprekken gevoerd met de Raad van Bestuur van Libra in Tilburg en Isala in Zwolle. Het streven was om in 2025 met 50% van de Raden van Bestuur een afspraak te hebben ingepland, echter bleek dat te ambitieus en zal dit verder worden gecontinueerd in 2026.

Pijler 3: bouwen aan draagvlak

- **Laagdrempeliger maken HomeSport Events:**

In 2025 introduceerde het Kinderfonds een nieuwe discipline voor HomeSport Events: een combinatie van fietsen, hardlopen en wandelen. In 2025 namen 13 combinatie-teams deel. Verder is er gewerkt aan het laagdrempeliger maken van het event. Dit heeft voor 2026 o.a. geresulteerd in een lager inschrijfbedrag, door het deelnameshirt optioneel te maken. Dit is tevens een duurzame keuze, door niet alle deelnemers te voorzien van een shirt dat niet altijd gebruikt of bewaard wordt.

- **Meerjaren-fondsenwervingsstrategie**

Voor de financiering van de bouwprojecten om meer families te kunnen helpen is groei in fondsenwerving nodig van 10 miljoen in de komende 10 jaar. Er is op basis van een interne- en externe analyse een meerjaren-fondsenwervingsstrategie geschreven en gepresenteerd om deze groei mogelijk te maken.

Een vooruitblik op 2026

In 2025 is de nieuwe meerjarenstrategie 2026 – 2028 geschreven en gepresenteerd. De nieuwe strategie is een afgeleide van de global impact strategy van Ronald McDonald House Global, waarin de volgende pijlers zijn geformuleerd:

- Serving more families, better
- Enhance collaboration
- Drive engagement
- Prioritize people

Voor 2026 zijn belangrijke focuspunten binnen deze pijlers:

- Opening van nieuwe Ronald McDonald Huiskamers in Maastricht en Rotterdam.
- Uitrol van zes nieuwe Familiekarren in Maastricht, Rotterdam (2), Enschede, Groningen en Amsterdam.
- De samenwerking van McDonald's verder concentreren en optimaliseren.
- De introductie van een nieuwe naam en logo in mei 2026.
- Focus op mentale gezondheid van medewerkers en vrijwilligers.

Raad van Toezicht



De leden van de Raad van Toezicht voeren hun werkzaamheden onbezoldigd uit. De benoeming van de leden van deze Raad vindt plaats op basis van een competentieprofiel. Er is een rooster van aftreden en een zittingsduur van vier jaar. Leden kunnen eenmaal herbenoemd worden voor een periode van vier jaar. De directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds wordt benoemd door de Raad van Toezicht. Om de relatie tussen founding partner McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken vaardigt de directie van McDonald's Nederland, en ook het bestuur van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp), een vertegenwoordiger af die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: deze leden zijn niet langer lid van de Raad van Toezicht als en zodra zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden.

Leden en hun hoofd- en nevenfuncties

Dr. J.A.A.M. van Diemen-Steenvoorde
Voorzitter

Hoofdfunctie:
Voorzitter branchevereniging Jeugdzorg Nederland (tot 1 oktober 2025)

Nevenfuncties:
Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Auditor Nederlandse Vereniging voor Zorgbestuurders (NVZD)
Lid Raad van Toezicht Maxima Medisch Centrum, Veldhoven
Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Challenge & Support
Lid Raad van Toezicht St. Antonius ziekenhuis, Nieuwegein
Voorzitter commissie programma evaluatie Regelgeving, ZonMw

E. van Steenberg
Lid (vanaf 1-07-2024)

Hoofdfunctie:
Franchisenemer McDonald's en secretaris McDonald's Marketing Coöp

Nevenfunctie:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Mr. C.A. Voogt
Lid

Hoofdfunctie:
Partner en notaris bij De Brauw Blackstone Westbroek N.V.

Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Lid Auditcommissie Ronald McDonald Kinderfonds
Bestuurder Coöperatie The Rock U.A.
Bestuurder van enkele familiestichtingen

Dr. M.J.A. Tasche

Lid

Hoofdfunctie:

Voorzitter Landelijke Huisartsen Vereniging

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Lid Raad van Commissarissen Espria

Lid Raad van Toezicht Laurens

Lid van Raad van Commissarissen ParnassiaGroep

D. v.d. Akker

Lid

Hoofdfunctie:

Director Impact McDonald's Nederland B.V.

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Bestuurslid Care for Kosovo Kids

Ir. A. van den Berg MBA

Lid

Hoofdfunctie:

Team coaching en consulting en Personal Leadership
Coaching

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Lid Raad van Toezicht Hogeschool Utrecht

Lid Raad van Toezicht IDx

Lid Auditcommissie Ronald McDonald Kinderfonds

Drs. J.G. de Vries

Lid

Hoofdfunctie:

Burgemeester Gemeente Maassluis

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Voorzitter Raad van Toezicht Nederlands Veteranen
Instituut

Lid van de Raad van Nesteliers (adviesorgaan KMAR)

Drs, J.D. Riel QC,

Lid

Hoofdfunctie:

Concerncontroller van de Provincie Noord-Holland

Nevenfunctie:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Besluitvorming

De Raad van Toezicht vergadert tenminste vier keer per jaar. In 2025 vonden de vergaderingen plaats op 10 april, 26 juni, 2 oktober en 11 december.

Tijdens de vergaderingen wordt de Raad van Toezicht door de directie geïnformeerd over ontwikkelingen in de Ronald McDonaldHuizen, Huiskamers en vakantiehuizen, de interne organisatie en fondsenwervende- en communicatieactiviteiten. In 2025 is besloten:

- Goedkeuring te verlenen aan het jaarverslag en de jaarrekening 2024 (enkelvoudig en samengevoegd) en verlenen van decharge aan directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds.
- Goedkeuring te verlenen aan de meerjarenstrategie 2026-2028.
- Tot een aanpassing in het financieel statuut, waarbij de prognose voor het belegbaar vermogen van vijf naar drie jaar wordt teruggebracht.
- Goedkeuring te verlenen aan het jaarplan 2026 en de begroting 2026.
- Goedkeuring te verlenen aan een collectieve extra salarisstijging van 1%.
- Goedkeuring te geven aan een wijzigingsvoorstel in de hoogte van de continuïteitsreserve.

Daarnaast kwamen tijdens de vergaderingen de volgende onderwerpen aan de orde: bezettingscijfers van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, fondsenwerving, impactonderzoek, brand modernization, risicomanagement, financiële rapportages, KPI's, klachtenanalyse, ziekteverzuimcijfers, licentie Ronald McDonald House Global, samenwerking Ronald McDonald Kinderfonds en McDonald's en de opvolging van de directeur/bestuurder.

Nieuwe bestuurder

Voorzitter Ronnie van Diemen: "We hebben op 1 oktober 2025 afscheid genomen van Renate Westerlaken, de directeur/bestuurder die gedurende ruim 8 jaar het Kinderfonds heeft geleid. Een bestuurder die zich met hart en ziel heeft ingezet en vanuit verbinding met alle betrokkenen uit de Huizen, vertrouwen schonk aan mensen en vertrouwen kreeg en zo doelstellingen kon realiseren. Aan de Raad van Toezicht de verantwoordelijkheid om het wervingsproces voor een nieuwe bestuurder in 2025 in gang te zetten, in samenspraak met de voorzitters van de Huizen. Na een zorgvuldig proces hebben we in 2026 een nieuwe directeur/bestuurder kunnen benoemen die per 1 juni 2026 zal starten. Vanaf 1 oktober is Miranda Noorlander benoemd tot ad-interim directeur-bestuurder. We hebben grote waardering voor de wijze waarop Miranda deze rol invult."

Jaarlijkse zelfevaluatie

De jaarlijkse zelfevaluatie van de Raad van Toezicht heeft plaatsgevonden op 1 september onder leiding van een externe professionele begeleider. In dit proces hebben de leden met elkaar een beeld gevormd over de invulling van de toezichthoudende rol en de ruimte om in de huidige tijd het goede gesprek te voeren met de bestuurder over de ontwikkelingen in de samenleving en de gezondheidszorg en de effecten op de Huizen. Daarnaast is uitgebreid stilgestaan bij het vertrek van Renate Westerlaken als directeur/bestuurder en wat bovenstaande ontwikkelingen vragen van een nieuw te benoemen opvolger.

Van september 2024 tot september 2025 heeft Simone Kooij, als onderdeel van de opleiding De Vrouwelijke Commissaris, een traineeship gevolgd bij de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht heeft dit als waardevol ervaren, steeds lerende van de perspectieven die Simone inbracht en tot anders denken hebben aangezet.

Audit Commissie

In 2025 heeft de Audit Commissie van het Ronald McDonald Kinderfonds vier keer vergaderd en toezicht gehouden op de financiële verslaglegging, risicobeheersing en bedrijfsvoering van de organisatie. In deze vergaderingen stonden onder meer de interne rapportages, de voortgang van de interim- en jaarcontrole door de accountant, en de totstandkoming van de jaarverslagen centraal. Daarnaast is expliciet aandacht besteed aan het risicoregister en de risicoanalyse, governancevraagstukken zoals het vier-ogenprincipe, en aanpassingen in het financieel statuut.

In het najaar 2025 lag de focus op het jaarplan en de begroting voor 2026, evenals op de ontwikkeling van de continuïteitsreserve en personele kosten.

De Audit Commissie heeft hiermee invulling gegeven aan haar rol door de Raad van Toezicht te voorzien van een zorgvuldig en onderbouwd advies over de financiële positie, risico's en continuïteit van de organisatie.

”We hebben gezien hoe met focus gewerkt wordt aan continue ontwikkeling van belangrijke thema's. Duizenden vrijwilligers en medewerkers in de Huizen en bij het Kinderfonds in Amersfoort, doen dit met een grote betrokkenheid en inzet. Met dat enthousiasme van zovelen zien we hoeveel mensen willen bijdragen aan de ruimte voor ouders om dicht bij hun zieke kind te kunnen verblijven.”



Ronnie van Diemen

Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

De gezinnen



Communicatie met de gezinnen

In de communicatie met gasten voorafgaand, tijdens en ná het verblijf, wil het Ronald McDonald Kinderfonds net zo'n warm, betrokken en gastvrij gevoel overbrengen als in de Huizen wordt ervaren. Binnen het Kinderfonds houdt de projectgroep Guest Care zich onder andere hiermee bezig.



Voorafgaand en tijdens het verblijf

Per 1 november is de digitale gasteninformatie verbeterd. Na een succesvolle pilot is besloten om over te gaan op een nieuwe digitale omgeving, die zowel op mobiel als op een groot scherm getoond kan worden. Gasten kunnen vanaf nu hun informatie per vakantie(Huis) vinden in de HuisWijzer. Deze digitale gastenomgeving – met software van Wiex Agency - bundelt praktische informatie en activiteiten op één plek. De Huiswijzer vertaalt informatie standaard in de 10 meest gesproken talen in Nederland. Een web-app is al voor aankomst beschikbaar en afhankelijk van de locatie staat er ook een groot scherm van PixioDigital bij de entree. Vrijwilligers zijn getraind om gasten nog sneller te helpen de benodigde informatie te verkrijgen of zich in te schrijven voor een maaltijd of andere service. Zo vinden gasten de benodigde informatie op het moment waarop hen dat het beste uitkomt en houden zij hun hoofd vrij voor wat écht belangrijk is: de zorg voor hun zieke kind.

Na het verblijf

Families ontvangen een aantal dagen na het uitchecken in een Huis of vakantiehuis een Weer Thuis-nieuwsbrief in hun mailbox. De nieuwsbrief is gevuld met een warm woord van het management, tips voor thuiskomst na een ziekenhuisperiode en wat ouders eventueel kunnen terugdoen voor het Huis. Ook is een gastentevredenheidsenquête onderdeel van de e-mail. In 2025 hebben 1.174 gasten hun feedback gedeeld, wat neerkomt op een respons van ongeveer 18%.

Verhalen uit de Huizen en vakantiehuizen: magazine [t]Huis

tHuis is het relatiemagazine van het Ronald McDonald Kinderfonds, dat vier keer per jaar wordt verzonden aan donateurs, sponsors, vrijwilligers en oud-gasten. Oud-gasten ontvangen het blad gratis tot drie jaar nadat zij het Huis of het vakantiehuis hebben verlaten. Je leest daarin ervaringsverhalen van families, nieuws uit alle Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen en informatie over hoe geld besteed wordt.

In 2025 verscheen de tHuis met een oplage van 232.421 exemplaren. De stuksprijs is 86 cent. Vóór 2025 verschenen er nog 15 regionale edities van het magazine. Door stijgende kosten en om bij te dragen aan één landelijk sterk merk, verschijnt het magazine vanaf begin 2025 landelijk en is het gedrukt op dunner papier. Er zijn ook duurzame stappen gemaakt: de tHuis heeft sinds 2025 een duurzame papieren verpakking. De schrijfwijze is daarnaast veranderd van [t]Huis naar tHuis.



Samen sterk: ouderadviesraden

Sinds een paar jaar heeft het Ronald McDonald Kinderfonds twee landelijke adviesraden. Eén ouderadviesraad bestaat uit oud-gasten van de Huizen en Huiskamers. De tweede ouderadviesraad bestaat uit oud-gasten van de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds.

In 2025 bespraken de ouders uit de landelijke raad hun ervaringen met de langdurige impact van een ziekenhuisopname op een gezin. Ook keken ze mee met innovaties van diverse internationale Ronald McDonald Huizen. Zij toetsten deze internationale ideeën op relevantie in het Nederlandse zorgsysteem en de Nederlandse gebruiken. Het idee van het ondersteunen van ouders om gezonder te eten werd interessant gevonden. Kookgroepen uit bedrijven of serviceclubs in een Ronald McDonald Huis worden gewaardeerd, met name in afwisseling met zelf kunnen koken of eten in het ziekenhuis.

De vakantie adviesraad dacht mee met het aanbod van twinkellactiviteiten in de vakantiehuizen en hoe deze toegankelijker kunnen blijven voor alle kinderen, met en zonder mentale beperking.

Bijdrage ouders



De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ontvangen geen overheidssubsidie. De Ronald McDonald Huizen vragen ouders die in een Ronald McDonald Huis verblijven om een eigen bijdrage van € 15 per nacht. Door inflatie en andere factoren zoals stijgende energieprijzen, zijn de daadwerkelijke kosten van een overnachting inmiddels gestegen van € 75 naar ruim € 90. Met hulp van betrokken donateurs en sponsors worden deze verhoogde kosten opgevangen.

[> Lees over de hartverwarmende donatie- en sponsoracties](#)

Oninbare facturen

Wanneer gezinnen niet in staat zijn om de ouderbijdrage te betalen, wordt er altijd gezocht naar een oplossing. In 2025 waren er 120 gezinnen die de verblijfsfactuur niet (volledig) hebben betaald. Dit is een stijgend aantal ten opzichte van 2024, waarin de factuur van 92 gezinnen onbetaald bleef. De totale waarde van oninbare vorderingen vanuit betalingsverlegenheid was echter lager en bedroeg in 2025 € 27.973 inclusief btw. De grootste stijging van betalingsverlegen gezinnen was bij Huis Emma Amsterdam. Dit komt door de toename van het aantal kamers en stijging van de gemiddelde bezetting na de verbouwing. De daling in het totaalbedrag van openstaande facturen komt doordat ouders in het Sophia Kinderziekenhuis in Rotterdam bij hun onkosten werden ondersteund door een Rotterdams fonds.

Langverblijvende gasten

Voor sommige gasten met een lange verblijfsduur van meer dan 90 nachten op jaarbasis kan de kamerfactuur leiden tot een bron van stress. Het management van de Ronald McDonald Huizen is hier alert op en gaat tijdig in gesprek met deze kleine groep gasten.

In 2025 waren er 35 gezinnen die langer dan 90 dagen hebben verbleven in een Ronald McDonald Huis in Nederland én aangaven dat de factuur niet meer te voldoen was. Dit is een stijging ten opzichte van 2024, waarin 27 gezinnen een langverblijf hadden en daardoor de factuur niet meer konden betalen. Gemiddeld verbleef een langverblijvend gezin bijna 4,5 maanden (135 nachten, waarvan 45 nachten telden als langverblijf) in een Ronald McDonald Huis.

De totale waarde van oninbare vorderingen vanuit langverblijf bedroeg in 2025 € 24.672 inclusief btw. Dit is een lichte stijging ten opzichte van de totale waarde van € 21.398 inclusief btw in 2024.

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen



Locaties

Een thuis ver van huis

Op deze plekken vinden families een tijdelijk thuis in de Ronald McDonald Huizen, een rustmoment in de Ronald McDonald Huiskamers of een vakantie in een van de aangepaste vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds:





Ronald McDonald Huis & Huiskamer Emma Amsterdam

Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam was het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. Het Huis draait sinds 1985 dankzij 190 vrijwilligers, vijf medewerkers en vele donateurs en sponsors. In het Emma Kinderziekenhuis zit ook een Ronald McDonald Huiskamer waar gezinnen even tot rust kunnen komen.



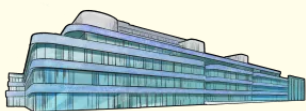
Ronald McDonald Huis & Huiskamer Sophia Rotterdam

Sinds 1985 biedt Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Sophia Kinderziekenhuis. Op het Speeldek, aangrenzend aan het Huis, in het ziekenhuis worden broertjes en zusjes van zieke kinderen opgevangen. Het Huis en het Speeldek draaien dankzij 200 vrijwilligers, vijf medewerkers, vele donateurs en sponsors.



Ronald McDonald Huis & Huiskamer Nijmegen

Sinds 1991 biedt Ronald McDonald Huis Nijmegen een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Radboudumc Amalia kinderziekenhuis. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis komen gezinnen tussen de onderzoeken en behandelingen door even op adem. Het Huis en de Huiskamer draaien dankzij 125 vrijwilligers, vier medewerkers, vele donateurs en sponsors.



Ronald McDonald Huis & Huiskamer Den Haag en Huiskamer Delft

Sinds 1999 logeren in Ronald McDonald Huis Den Haag ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Juliana Kinderziekenhuis. In de Ronald McDonald Huiskamer in het Juliana Kinderziekenhuis en in het Reinier de Graaf ziekenhuis in Delft kunnen ouders even op adem komen tussen alle onderzoeken en behandelingen door. Het Huis en de Huiskamers draaien dankzij 170 vrijwilligers, vier medewerkers, vele donateurs en sponsors.



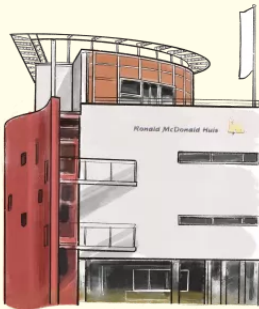
Ronald McDonald Huis Groningen

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Groningen ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Beatrix Kinderziekenhuis. Het Huis draait dankzij 111 vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors.



Ronald McDonald Huis & Huiskamer Leiden

Sinds 1993 biedt Ronald McDonald Huis Leiden een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het LUMC. In het Willem-Alexander Kinderziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen in de Ronald McDonald Huiskamer. Het Huis en de Huiskamer (Daktuin) draaien dankzij 220 vrijwilligers, vier medewerkers, vele donateurs en sponsors.



Ronald McDonald Huis Maastricht

Sinds 1998 biedt Ronald McDonald Huis Maastricht een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in Maastricht UMC+. Het Huis draait dankzij 170 vrijwilligers, vier medewerkers, donateurs en sponsors.



Ronald McDonald Huis & Huiskamer Middenwest-Brabant

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Libra Revalidatie & Audiologie locatie Leijpark en Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen. Het Huis en de Huiskamer draaien dankzij 80 vrijwilligers, twee medewerkers, vele donateurs en sponsors.



Ronald McDonald Huis & Huiskamers Utrecht

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Utrecht ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Wilhelmina Kinderziekenhuis of het Prinses Máxima Centrum. In de twee Ronald McDonald Huiskamers in de ziekenhuizen kunnen gezinnen even ontspannen tussen alle onderzoeken en behandelingen door. Het Huis en de Huiskamers draaien dankzij 285 vrijwilligers, zeven medewerkers, vele donateurs en sponsors.



Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zuidoost-Brabant en Huiskamer Den Bosch

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Máxima Medisch Centrum. In de Ronald McDonald Huiskamer in het MMC en in het Jeroen Bosch Ziekenhuis kunnen gezinnen tussen de onderzoeken en behandelingen door even ontspannen. Het Huis en de Huiskamers draaien dankzij 180 vrijwilligers, vijf medewerkers, vele donateurs en sponsors.



Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zwolle en Huiskamer Enschede

Sinds 2003 biedt Huis Zwolle een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Isala ziekenhuis. In de Ronald McDonald Huiskamer in het Isala en Medisch Spectrum Twente kunnen gezinnen tussen alle onderzoeken en behandelingen even ontspannen. Het Huis en de Huiskamers draaien dankzij 215 vrijwilligers, zes medewerkers en vele donateurs en sponsors.



Boshuus, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

Sinds 2009 komen gezinnen in het Boshuus in Arnhem gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking op adem tijdens een zorgeloze vakantie. Het vakantiehuis draait dankzij 100 vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsoren.



Kindervallei, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

Sinds 2007 komen in de Kindervallei in Valkenburg gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking op adem tijdens een zorgeloze vakantie. Het vakantiehuis draait dankzij 110 vrijwilligers, vier medewerkers en vele donateurs en sponsoren.



Hoeve, vakantiehuis Ronald McDonald Kinderfonds

Sinds 2010 komen in de Hoeve in Beetsterzwaag gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking op adem tijdens een zorgeloze vakantie. Het vakantiehuis draait dankzij 90 vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsoren.

Werkwijze

Alle Ronald McDonald Huizen zijn lokale stichtingen met eigen besturen. Iedere Huiskamer hoort bij de stichting van het dichtstbijzijnde Ronald McDonald Huis. Sinds 1 januari 2022 vallen de vakantiehuizen onder één stichting voor meer focus op gasten en efficiëntere besluitvorming.

Bestuur van een Ronald McDonald Huis

Het bestuur van een Ronald McDonald Huis bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en een vertegenwoordiger uit de naastgelegen zorginstelling. Een lokale McDonald's franchisenemer neemt ook zitting in het bestuur. Een van de bestuursleden is verantwoordelijk voor personeelszaken. Alle bestuursleden werken op vrijwillige basis.

De directeur/bestuurder van het Kinderfonds heeft periodiek overleg met het bestuur van elke stichting. Twee keer per jaar vindt de Vergadering van Voorzitters plaats en één keer per jaar een individueel gesprek met alle voorzitters. Ten minste eenmaal per jaar is er een overleg met alle penningmeesters. Besturen initiëren en ondersteunen acties voor het Huis.

Dagelijks reilen en zeilen

Een betaald managementteam leidt dagelijks de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Samen met vele vrijwilligers zorgen zij ervoor dat gasten dag en nacht, zeven dagen per week, terecht kunnen in een fijne, welkome omgeving. Het managementteam varieert per grootte van een Huis, gemiddeld 2-4 FTE. Zij zijn de enige betaalde medewerkers in een Huis. In 2025 werden de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ondersteund door ruim 2.000 vrijwilligers.

Het Kinderfonds biedt diensten ter ondersteuning van het management van de Ronald McDonald Huizen, vastgelegd in een digitale dienstencatalogus. Managers, bestuurders en medewerkers van het Kinderfonds werken (online) samen in projectgroepen en klankbordgroepen om kennis en best practices te delen. Voorbeelden zijn de werkgroep vrijwilligers, de werkgroep duurzaamheid of de werkgroep diversiteit & inclusie. Deze werkgroepen zijn doorgaans digitaal. Een paar keer per jaar vindt er een landelijke vergadering plaats waarin kennis live uitgewisseld kan worden tussen de teams van de verschillende Huizen.



Bezetting

Een belangrijke graadmeter voor de impact van de Ronald McDonald Huizen is de bezettingsgraad. Maandelijks wordt de bezetting van alle Huizen en vakantiehuizen besproken. Bij afwijkingen kan actie worden ondernomen. Een structurele bezetting onder de 50% is reden tot overleg. Een langdurige bezetting van meer dan 90% is eveneens reden om zorgvuldig naar de toekomst te kijken. Het Huis heeft dan veelal een structurele wachtlijst en is eigenlijk te klein. In dit geval wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor uitbreiding.

In 2025 was de bezetting van Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam op maandniveau regelmatig ruim boven de 90%. Op jaarniveau is de gemiddelde bezetting 91%. Dit is iets vertekenend. Ouders binnen een straal van 50 kilometer reisafstand van het Huis met een kind op de Medium Care kunnen op dit moment geen gebruikmaken van het Huis. Plannen voor een groter Huis met 55 kamers zijn in vergevorderd stadium, maar zijn afhankelijk van de definitieve keuzes van het Sophia Kinderziekenhuis in samenwerking met het Erasmus Medisch Centrum.

De bezetting van Ronald McDonald Huis Utrecht (85% op jaarbasis) bestaat uit de bezetting van het Huis aan de Lundlaan en de bezetting van het Buitenhuis in de Bilt. De bezetting van het Huis naast het WKZ is regelmatig ruim boven de 90%. Het Buitenhuis heeft een iets lagere bezetting en is vooral gericht op voorovernachters van een behandeling in het Prinses Maxima Centrum. Ronald McDonald Huis Utrecht heeft vergevorderde bouwplannen voor uitbreiding van het Huis naar 50 kamers.

Er waren in 2025 geen Huizen met een jaarbezetting lager dan 50%.



Vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

De vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds hebben in 2025 wederom een zeer druk zomerseizoen gehad met regelmatig 100% bezetting op alle drie de locaties, wat ook resulteert in boekingen voor het voor- en naseizoen van gasten die niet terecht kunnen in het hoogseizoen. Alle vakantiehuizen streven jaarlijks naar een nog betere benutting van de beschikbare capaciteit. De Hoeve maakt nog een kleine groei door op de jaarbezetting: van 74% bezetting in 2024 naar 78% bezetting in 2025. De Kindervallei heeft een bezetting van 63% gerealiseerd. Het Boshuus haalde de hoogste jaarbezetting in haar bestaan met 78%.

Een betrokken netwerk



Campagnes

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zijn volledig afhankelijk van de steun van hun betrokken netwerk. Door de bijdragen van donateurs, actievoerders, sponsors, vrijwilligers en ambassadeurs kunnen families dicht bij hun zieke kind zijn, juist op de momenten dat ze elkaar het meest nodig hebben.

Gedurende het jaar draait het Ronald McDonald Kinderfonds online campagnes om leads te werven en donaties te vragen. In 2025 deden we dat met de onderstaande campagnes:

Hartelied

Als je in maart een overnachting ter waarde van € 75 doneerde, kreeg je een gepersonaliseerd slaaplied van Hartelied cadeau. Met de naam van jouw kindje of om cadeau te geven aan iemand anders. Met een nieuwsbrief, social berichten en de inzet van influencers lichtten we deze campagne uit. Er werden 27 overnachtingen gedoneerd.

Tefal

Om leads te werven deelde het Ronald McDonald Kinderfonds in september en november zes gratis familierecepten via Facebook en Instagram. Daarnaast werden zes pannen verloot onder de deelnemers. Als de recepten werden aangevraagd werd iemand automatisch abonnee van de reguliere nieuwsbrief van het Kinderfonds. De recepten werden 292 keer aangevraagd, wat 226 nieuwe nieuwsbriefabonnees opleverde.

Al jarenlang is Tefal trouwe sponsor van het Ronald McDonald Kinderfonds. Hun hoogwaardige keukenspullen zijn terug te vinden in alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen – plekken waar gezinnen dicht bij hun zieke of zorgintensieve kind kunnen zijn. In deze keukens draait het niet alleen om koken. Het is een plek waar ouders elkaar ontmoeten en waar vrijwilligers klaarstaan met een luisterend oor. De keuken verbindt.





Eindejaarscampagne

Tijdens de feestdagen draait het om samen zijn. Maar voor gezinnen met een ziek kind is dat niet vanzelfsprekend. Zo ook voor de ouders van Bobbi, het vijfjarige meisje dat centraal stond tijdens de campagne. Zij verbleven 193 nachten in een Ronald McDonald Huis. Tijdens de campagne deelde het Kinderfonds videoportretten van de ouders en grote zus van Bobbi. Zij vertelden in deze indrukwekkende video's hoe de periode voor hen was in het ziekenhuis en hoe het was om in de Ronald McDonald Huizen te verblijven.

Ervaringsverhalen van oud-gasten uit de Huizen en vakantiehuizen werden gedeeld via online kanalen, nieuwsbrieven, betaalde social media advertenties en in verschillende media zoals Telegraaf/VROUW en Kek Mama. Mede dankzij de inzet van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen behaalde het Kinderfonds in de laatste weken van het jaar een recordopbrengst van maar liefst € 166.966. Met dit bedrag kunnen 2.226 overnachtingen in de Ronald McDonald Huizen gerealiseerd worden.

Vrijwilligerscampagne

Om vrijwilligers te werven voor de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen heeft het Ronald McDonald Kinderfonds in 2025 een vrijwilligerscampagne gevoerd op Facebook.

See Think Do

In 2025 heeft het Ronald McDonald Kinderfonds een stap gezet in het professionaliseren van onze marketing door de introductie van het See-Think-Do-model. Waar onze focus voorheen hoofdzakelijk lag op directe conversie, richten we ons nu meer op de volledige customer journey.

Het See-Think-Do model beschrijft hoe je je marketing afstemt op de mentale fase van je doelgroep. See richt zich op een zo groot mogelijk bereik bij de doelgroep, Think op mensen die actief overwegen en informatie zoeken en Do op mensen die klaar zijn om te converteren (doneren, aanmelden). De kracht van het model is dat je stopt met één boodschap voor iedereen en per fase doelgericht investeert in impact in plaats van ruis.

Dit model is ingezet rondom de eindejaarscampagne en de werving voor het Family Centered Care symposium.

Donateurs

De kracht van geven

Bij het Ronald McDonald Kinderfonds begint elke dag met dankbaarheid. Want achter elk ziek kind, achter elke opgeluchte ouder en achter elk moment van rust schuilt iemand die heeft gegeven. Particulieren én bedrijven die geloven dat geen enkel gezin met een zieke of zorgintensief kind er alleen voor zou moeten staan. Dankzij hun steun kunnen de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen gezinnen samenbrengen op de momenten dat het er het meest toe doet.

Structurele donateurs: meer dan 23.000 nachten dichtbij elkaar

Stel je voor: 22.620 mensen die in 2025 zeggen “Ik help mee”. Samen zorgden zij voor 22.619 overnachtingen, zodat ouders dicht bij hun kind konden blijven. Een gemiddelde bijdrage van €70,62 per jaar klinkt misschien niet veel, maar samen vormt het een enorme golf van steun. Aan het einde van 2025 hielden we een telefonische campagne om structurele gevers te bedanken en vroegen om iets extra's bij te dragen om daarmee nog meer verschil te maken.

Losse giftgevers: meer dan 11.144 nachtzoenen

En dan zijn er 11.722 mensen die spontaan iets gaven. Dankzij hen konden 11.144 kinderen in 2025 een nachtzoen krijgen van hun vader of moeder. Een simpel gebaar, maar voor een ziek kind is het een wereld van verschil. Veel van deze giften kwamen binnen via de direct mailings die vier keer per jaar met het magazine tHuis meegaan, onze nieuwsbrieven, onze website en mooie giften van kerken.

Hartverwarmende giften die bijblijven

Steeds meer mensen kiezen ervoor om zich voor langere tijd te verbinden aan het Ronald McDonald Kinderfonds. Met een periodieke schenking – minimaal vijf jaar – bouwen ze mee aan zekerheid voor gezinnen, en krijgen ze via de Belastingdienst een deel van hun gift terug. Eind 2025 hadden 274 mensen zo'n overeenkomst. Het zijn donateurs die zeggen: “Ik draag bij, ik geloof in jullie missie.”

Een nalatenschap vol liefde

En dan zijn er mensen die verder kijken dan hun eigen leven. Die nadenken over wat hun laatste gebaar kan betekenen. Door het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen en de vakantiehuisen op te nemen in hun testament, zorgen zij ervoor dat ook toekomstige gezinnen steunen vinden wanneer het leven even stilvalt. In 2025 ontving het netwerk €2.186.007 uit nalatenschappen en legaten van erflaters. Elk bedrag, groot of klein, vertelt hetzelfde verhaal: een laatste daad van liefde voor zieke kinderen en hun families die het hard nodig hebben.



“Deze Huizen moeten blijven bestaan, was mijn gedachte toen het leven van onze kleindochter aan een zijde draadje hing. In die tijd zag ik wat het Ronald McDonald Huis voor mijn dochter betekende. Zo dichtbij kunnen zijn nam veel zorgen weg. Bovendien vind ik het heel bijzonder dat deze Huizen volledig op vrijwilligers draaien. Daar draag ik graag mijn steentje aan bij.”



Margreet

Schenkt via nalatenschap

Actievoerders

Actievoerders dragen het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een warm hart toe. Met acties, zoals koekjes bakken, statiegeldflessen inzamelen, zelfgemaakte knutsels verkopen of sportieve uitdagingen, maakten zij ook dit jaar het verschil voor de families met een ziek of zorgintensief kind.



Statiegeldflessen inzamelen voor het goede doel

Zion, het broertje van Evie, lag in zijn eerste levensjaren soms wekenlang in het ziekenhuis. Daarom verbleef het gezin in Ronald McDonald Huis Utrecht. Het Huis was een plek om even op adem te komen. Evie wilde graag iets terugdoen. Ze zamelt lege flesjes en blikjes in voor het Huis. Evie vertelt: “Ik ben deze actie begonnen, omdat we zelf in het Huis hebben geslapen. Mijn broertje Zion lag vaak in het WKZ. Ik vind het zielig dat zoveel kinderen ziek zijn, maar door het Huis kunnen papa’s, mama’s en broertjes en zusjes dichtbij zijn.” Evie zamelt met veel plezier flesjes en blikjes in en hoopt veel geld op te halen. Met Zion gaat het nu gelukkig weer goed.

[> Kom ook in actie](#)



De halve Marathon voor Ronald McDonald Huis Leiden

Loek werd veel te vroeg geboren. Zijn moeder Maaïke vertelt over de periode die volgt: “Na een zwangerschap van 27 weken werden we heel plotseling al ouders. Onze kleine jongen werd geboren in een kamer vol artsen. We kregen beschuit met muisjes, maar ons kindje was niet bij ons. Langzaam vonden we onze weg op de NICU tussen piepjes, alarmen en de couveuse met onze zoon. We pasten zijn naambordje op de deur aan: van ‘jongen’ naar ‘Loek.’”

“Gelukkig was er plek voor ons in Huis Leiden. Zonder deze belangrijke plek was het niet gelukt om de dagelijkse artsensite bij te wonen, vijf uur per dag te buidelen en zeven keer te kolven. Wij zijn ervan overtuigd dat dit bijdroeg aan zijn groei en ontwikkeling. Langzaam hebben we het ‘gewone’ leven weer opgepakt. Voor mij betekent dat ook: weer sporten. De halve marathon was een uitdagend doel om naartoe te werken. En nóg mooier als ik hiermee geld kon inzamelen voor Huis Leiden. Daarom maakte ik een actiepagina aan op starteenactie.nl. Zo kan ik iets terugdoen voor de plek waar we zo dankbaar voor zijn.”

Sponsors

Het Ronald McDonald Kinderfonds kan niet zonder haar betrokken sponsors. Een aantal van hen is hier uitgelicht.

McDonald's & het Ronald McDonald Kinderfonds: samen sterk

Het Ronald McDonald Kinderfonds is trots op haar founding partner: McDonald's. Sinds de oprichting van het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland (én Europa) in 1985, werken McDonald's en het Kinderfonds samen om families dicht bij elkaar te brengen. Dit partnership is een van de langstlopende relaties tussen een bedrijf en een goed doel. Een unieke band.



Betrokken op vele vlakken

Dankzij opbrengsten van de Happy Meals, de donatiebutton in de kiosks, de collecteboxen in de restaurants, de sponsorbijdragen van McDonald's Nederland, McDonald's Coöp en de franchisenemers ontving het Kinderfonds in 2025 €2.049.216.

McDonald's is ook betrokken bij vele lokale en landelijke fondsenwervende initiatieven en events zoals de Business Breakfast Clubs, het Ronald McDonald Kinderfonds Gala en HomeSport Events.

McDonald's in actie voor het Kinderfonds

In het najaar voerden we samen met onze founding partner campagne. In oktober en november stond er een speciale burger op het menu bij de McDonald's restaurants. De Bouw Burger is geen echte burger, maar een symbolische burger van baksteen. De Bouw Burger staat symbool voor een donatie aan het Ronald McDonald Kinderfonds. Om de uitbreiding en verbouwing van Ronald McDonald Huizen te realiseren.

“Onze nieuwste Bouw Burger is een burger die direct bijdraagt aan het bouwen van de huizen voor gezinnen voor momenten waarop zij dicht bij hun kind willen zijn. Dit samenzijn is wat ons verbindt met het Kinderfonds. Wij hopen dat deze Bouw Burger net zo bekend wordt als onze andere iconische burgers”, aldus Dolly van den Akker, brand impact director bij McDonald's. “Wij zijn 40 jaar founding partner van het Ronald McDonald Kinderfonds en deze campagne benadrukt wederom het belang om ons gezamenlijk in te blijven zetten, zodat we zoveel mogelijk gezinnen met een ziek kind een thuis dichtbij huis kunnen bieden.” De campagne leverde €46.679 op.

Het comfort van thuis dankzij sponsoracties

Er zijn veel organisaties die ons op een heel andere, maar minstens zo waardevolle manier steunen. Bedrijven die hun expertise, middelen, producten of diensten inzetten om gezinnen te helpen op het moment dat het leven even stilvalt. Soms is dat een financiële bijdrage, soms zijn het materialen, faciliteiten, kennis of mankracht, maar altijd is het een gebaar dat verder reikt dan zakelijke betrokkenheid.

In 2025 vonden veel mooie sponsoracties plaats, zoals:



Kärcher

Kärcher Nederland bestaat 90 jaar en dat vieren zij door alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuisen van binnen en buiten te reinigen. In 2025 vonden de Cleanup Days plaats. Een groep enthousiaste Kärcher-collega's stak de handen uit de mouwen en bracht de glans terug aan alle (vakantie)Huizen. Zowel de gevels en terrassen als de speeltoestellen kregen een welverdiende opfrisbeurt. Zelfs de Teddy!Cleaner was mee, die de Kinderfondsknuffels van de aanwezige kinderen een zorgvuldige reinigingsbeurt gaf.

Fruit Op Je Werk

Fruit Op Je Werk gelooft in de kracht van fruit en samen delen. Daarom zijn zij afgelopen jaar een bijzondere samenwerking gestart met ons. Vanaf september 2025 gaat er voor elke fruitbox die zij bij hun klanten leveren, 1 stuk fruit naar de Ronald McDonald Huizen in heel Nederland. Iedere week ontvangen de Ronald McDonald (vakantie)Huizen meerdere boxen fruit. Zo dragen ze samen bij aan een gezonde snack voor gezinnen die dicht bij hun zieke kind verblijven en alle steun kunnen gebruiken.



KYOCERA

Afgelopen jaar hebben KYOCERA Document Solutions Nederland en het Ronald McDonald Kinderfonds wederom hun samenwerking verlengd met drie jaar. Al jaren zijn ze onze printing partner. Ze leveren printers én bieden kosteloze service en gebruiksartikelen aan het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. Maar ze doen meer: ook tijdens HomeSport Events zet KYOCERA zich in én ze sponsoren ons gala.

Fondsen en stichtingen: stille krachten met impact

Achter de schermen zijn er partners die misschien niet altijd zichtbaar zijn. Fondsen en stichtingen die ons hun vertrouwen schenken. Hun bijdragen vormen vaak het fundament onder speciale projecten, de bouwstenen waarmee we gezinnen samenbrengen en kinderen laten voelen dat ze er niet alleen voor staan. In 2025 ontvingen we o.a. mooie bijdragen voor de brussenrugzak, bouwprojecten in Maastricht en Utrecht en betalingsverlegen gezinnen.

Events

De betrokken achterban van het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk maakt zich ook via fondsenwervende evenementen hard voor families met een ziek of zorgintensief kind.



HomeSport Events

€ 1.400.582 is de opbrengst van HomeSport Events, hét sportevenement van het Ronald McDonald Kinderfonds. Het bedrag werd 28 juni bekend gemaakt tijdens de start van het sportevenement bij Friendship Sports Centre in Amsterdam. Na de onthulling vertrokken de 1.300 sportievelingen. Op de racefiets, hardlopend en wandelend leggen zij in 24 uur honderden kilometers af. Het opgehaalde bedrag komt ten goede aan de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

” Wij zijn gelukkig weer thuis maar voor de volgende families die in het Huis verblijven willen we ook dat zo’n fijne ervaring mogelijk is. Daarom doen we mee met HomeSport Events.”

Yvonne

Team McNox Runners

Ronald McDonald Kinderfonds Gala

Zaterdag 22 maart 2025 was een bijzondere avond: het Ronald McDonald Kinderfonds Gala. Samen maakten we het verschil voor families met een ziek kind, want uitbreiding van een aantal Ronald McDonald Huizen is hard nodig. In Hotel Okura Amsterdam genoten gasten van een sfeervol diner en indrukwekkende verhalen. Onze ambassadeurs, Robert ten Brink, Yvon Jaspers, Airen Mylene en Jan Versteegh, presenteerden de avond. De avond werd een groot feest met optredens van Crazy Piano's On Tour, BEN'R, Wolter Kroes, Robert van Hemert, DJ Willow en We Want ABBA, The Tribute maakten het een feestelijk. Moeder Marleen, dappere Jade (18) en vader Kevin vertelden impactvol over hun eigen ervaringen in de Ronald McDonald Huizen. We sloten af met een prachtige opbrengst van € 750.000, waarmee we meer families dicht bij hun zieke kind kunnen brengen.



Golftoernooi Ronald McDonald Huis Nijmegen

Het jaarlijkse golftoernooi van Ronald McDonald Huis Nijmegen was wederom een daverend succes op Golfbaan Het Rijk van Nijmegen. Aan het eind van een dag vol zon, sportieve activiteit en goede versnaperingen mocht Huis Nijmegen een cheque in ontvangst nemen van maar liefst € 108.157.

Koken voor Kids Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam

Tijdens Koken voor Kids kookten en genoten ruim 200 aanwezigen van heerlijke gerechten, een optreden van Gerard Joling, en vooral van het samenzijn. Huis Amsterdam viert 40 jaar Ronald McDonald Huis Emma. Gedurende de avond luisterden gasten naar het ontroerende verhaal van familie Van der Linden. Hun dochter Jet, die na drie jaar in een rolstoel weer kan lopen, liet de gasten zien wat hoop, liefde en nabijheid kunnen betekenen. Een herinnering aan waarom Huis Emma zo belangrijk is – een plek waar gezinnen, midden in een storm, even thuis kunnen zijn. Dankzij alle aanwezigen haalden ze een recordbedrag van bijna € 150.000 op.



Kinderfondsknuffel

Zieke kinderen hebben een knuffel van hun ouders hard nodig: ze voelen zich beter met hun ouders in de buurt. Met de Kinderfondsknuffel geef je een knuffel aan families, wiens wereld op de kop staat door ziekte of zorg. Dit unieke, zachte knuffelkonijn van het Kinderfonds was in 2025 te koop in alle Ronald McDonald Huizen, vakantiehuisen, via Bol.com en Wehkamp. De kleinere variant is alleen in de Huizen te koop.



Business Breakfast Clubs



Veel Ronald McDonald Huizen hebben hun eigen Business Breakfast Club of Club van 52. Maandelijks komen ondernemers uit de regio samen voor een ontbijt op de vroege ochtend. Een ideale kick-start van de dag: een heerlijk ontbijt, tijd om te netwerken, een kijkje achter de schermen bij andere deelnemende bedrijven én iets goeds doen voor een ander. Maar er is nóg een belangrijk doel: met het jaarlijkse inschrijfgeld ondersteunen de leden het Ronald McDonald Huis of vakantiehuis bij hen in de buurt. Afgelopen jaar leverden de BBC's bij elkaar €503.387 op.

Ambassadeurs

Airen Mylene, Robert ten Brink, Yvon Jaspers, Jan Versteegh (landelijke ambassadeurs), Femke Kok, Niels Vink en Epke Zonderland (ambassadeurs van de vakantiehuizen) en Ivana Nas (online ambassadeur) zijn de ambassadeurs van het Ronald McDonald Kinderfonds. Zij dragen de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een warm hart toe en zetten zich in voor onze missie. Ook in 2025 kon het Kinderfonds weer rekenen op de steun van deze trouwe ambassadeurs.

HomeSport Events

Zo waren bijna alle ambassadeurs aanwezig tijdens HomeSport Events. Robert ten Brink gaf het startschot, Yvon Jaspers nam deel in een van de teams en wandelde dag en nacht ruim 40 kilometer, waar Airen Mylene als hardloper een deel van de laatste etappe (10 kilometer) volbracht. Ivana Nas deed online verslag van het event.

Vrijwilligersfestival

Yvon Jaspers en Jan Versteegh staken de vrijwilligers een hart onder de riem tijdens het Vrijwilligersfestival. Ook presenteerden Airen Mylene, Robert ten Brink, Yvon Jaspers, Jan Versteegh samen het Ronald McDonald Kinderfonds Gala.

Verder waren de ambassadeurs van de vakantiehuizen aanwezig bij het jubileum van de Hoeve en vroegen zij online aandacht voor de vakantiehuizen van het Kinderfonds. We zijn heel dankbaar voor hun trouwe steun en betrokkenheid.

Robert ten Brink over zijn ambassadeurschap: “Het is voor mij nooit moeilijk om aan anderen uit te leggen waarom het Ronald McDonald Kinderfonds waardevol is. Iedereen kan zich wel voorstellen hoe het voelt om niet van je zieke kind weg te willen. Hoe bijzonder is het dan dat je terechtkunt op een plek die gevuld is met een enorm ‘thuisgevoel’? Waar vrijwilligers, die ongelooflijk belangrijk werk doen, altijd voor je klaarstaan. Het is zoveel meer dan alleen een dak boven je hoofd. Voor gezinnen met een ziek kind, die noodgedwongen van huis moeten, is er geen betere plek dan de Ronald McDonald Huizen.”



Een sterk merk



Van goed doel naar sterk merk

Een sterk en herkenbaar merk zijn, dat beleving en inspiratie biedt en waar je je deelgenoot van voelt; daar blijft het Ronald McDonald Kinderfonds continu aan werken. Bij een sterk merk hoort een krachtige, universele en eenduidige uitstraling. Daarom legt het Kinderfonds alle uitingen van het Ronald McDonald Kinderfonds, zowel offline als online, langs de meetlat van onze 'brand guidelines'.

Centraal in de communicatie staan de ervaringsverhalen van families die in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen verblijven. Met deze verhalen wordt de impact die het Ronald McDonald Kinderfonds maakt, zowel in tekst, beeld als video nog beter overgebracht.

De nieuwe commercial die dit jaar gelanceerd is, laat ook precies zien waarom er Ronald McDonald Huizen zijn; een warm thuis bieden voor families met een ernstig ziek kind in het ziekenhuis. In deze animatiefilm voelt de grote zus het verdriet thuis als haar zusje in het ziekenhuis ligt. De dappere meid besluit daarop haar huis naar het ziekenhuis toe te brengen, zodat ze met haar vader en moeder dicht bij haar zieke zusje kan zijn.

Ook de sponsors, donateurs, actievoerders, Homesporters en vrijwilligers krijgen een steeds groter aandeel in onze communicatie via het relatiemagazine tHuis, op de website, sociale media, in de digitale nieuwsbrieven en via mediasamenwerkingen.

Focusdoelgroepen

Het Kinderfonds richt de communicatie op drie focus-doelgroepen:



1. Jongeren uit Gen Z en Millennials (mannen en vrouwen van 18-35 jaar)

Met generatie Z – ook wel Gen Z - bedoelen we mensen die zijn geboren tussen 1996 en 2010. Deze jongeren zijn echte digital natives en hebben een geheel eigen kijk op de wereld. Onderwerpen als inclusiviteit, duurzaamheid en openheid staan hoog in het vaandel. Millennials bezitten een grote bereidheid om 'goed te doen'. Tegelijkertijd wil deze generatie nergens aan vast zitten en worden millennials bijvoorbeeld niet snel maandelijks donateur.

In 2025 heeft het Kinderfonds flink gewerkt om de spontane naamsbekendheid bij de jongere doelgroep te verhogen. Om deze doelgroep te bereiken, heeft het Kinderfonds onder andere de berichtgeving op Instagram

verder geïntensiveerd, wordt er meer via video's gecommuniceerd en zijn er meer samenwerkingen aangegaan met social influencers. Het aantal nieuwe volgers op Instagram is mede hierdoor gestegen met ruim 21%, oftewel 2.001 nieuwe volgers (doelstelling 25% groei). Waar er in 2024 voorzichtig is gestart met TikTok, is dit kanaal in 2025 verder uitgebreid, wat resulteerde in bijna 900 volgers (ruim 400% stijging).

2. Moeders (vrouwen van 28-50 jaar)

Moeders zien en voelen eenvoudig de relevantie van het Ronald McDonald Kinderfonds en voelen compassie voor andere moeders. Ze kunnen zich verplaatsen in de doelgroep van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen en zijn gevoelig voor een emotionele boodschap. In 2025 heeft het Kinderfonds intensiever gewerkt aan het verhogen van het engagement en de geefbereidheid onder moeders. Zo is er meer samengewerkt met momfluencers op sociale media en is er meer user generated content geplaatst, dus blogs en vlogs van ouders zelf die op dat moment in een Ronald McDonald Huis verblijven. Ivana Nas, zelf moeder en juf op een basisschool, is toegevoegd als online ambassadeur (@ivana.nas 27k volgers op Instagram en 198k volgers op TikTok).



3. Babyboomers (vrouwen van 65-75 jaar)

Doordat babyboomers doorgaans zelf kinderen hebben en soms ook al kleinkinderen hebben gekregen, voelen ook zij de relevantie van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Deze leeftijdsgroep doneert vaak nog structureel (veelal maandelijks), wat voor het Kinderfonds een mooie en krachtige basis is. Ook heeft deze doelgroep over het algemeen genomen extra tijd te besteden, wat hen een hele waardevolle groep vrijwilligers maakt. Bij deze doelgroep richt het Kinderfonds zich de afgelopen jaren vooral op haar betrouwbaarheid, eerlijkheid en transparantie. Het aantal volgers op Facebook is in 2025 met 3,2% gestegen (doelstelling 0,5% groei), terwijl de algehele tendens in Nederland is dat het aantal Facebookgebruikers jaarlijks afneemt. Een heel mooi resultaat.

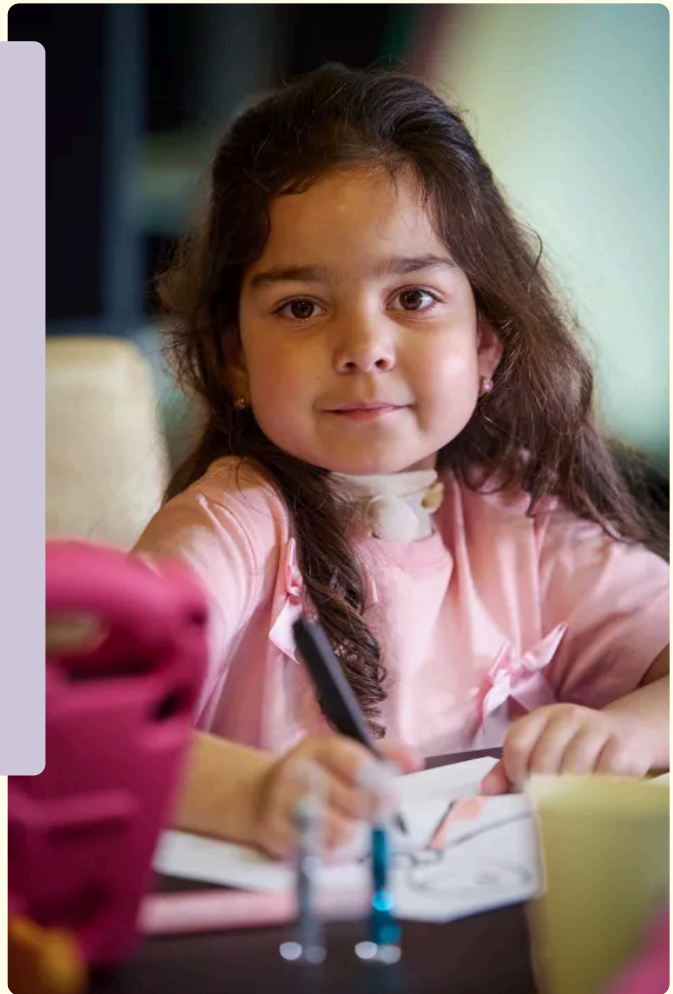
Imago

'Bekend goed doel'

Het Ronald McDonald Kinderfonds behoort in 2025 wederom tot de bekende goede doelen van Nederland. Acht op de tien Nederlanders van 16 jaar en ouder zijn bekend met het Ronald McDonald Kinderfonds (geholpen bekendheid van 79,5% volgens meting KIEN Imago Monitor 2025). Dit is ver boven de benchmark van 57%. De geholpen naamsbekendheid laat een redelijk stabiel beeld zien over het afgelopen jaar en ligt net iets onder het lopend gemiddelde van de afgelopen 5 jaar (80,9%).

Spontane naamsbekendheid

Hoewel de geholpen naamsbekendheid ('Kent u het Ronald McDonald Kinderfonds?') ver boven het landelijk gemiddelde ligt, ligt de spontane naamsbekendheid ('Noem eens vijf goede doelen'), onder het gemiddelde, volgens KIEN Imago Monitor 2024. Slechts 2,5% van de Nederlanders van 16 jaar en ouder noemt het Kinderfonds spontaan bij de gedachte aan goede doelen, tegenover een benchmark van 5%. Dit komt voornamelijk doordat het Ronald McDonald Kinderfonds een kleiner doel is ten opzichte van grote en bekende stichtingen als KWF Kankerbestrijding, het Rode Kruis en Wereld Natuur Fonds. Desalniettemin wel een aandachtspunt waar continu aan gewerkt wordt.



Globescan rapport

In aanloop naar de Brand Modernization in 2025 (USA) heeft moederorganisatie Ronald McDonald House Global in 2024 een onderzoek uit laten voeren door Globescan naar de merkbekendheid van het Ronald McDonald Kinderfonds in Nederland, met interessante resultaten. Uit dit onderzoek blijkt dat de spontane merkbekendheid van het Ronald McDonald Kinderfonds relatief sterk is in Nederland. Wanneer mensen gevraagd worden een goed doel te noemen dat gezinnen ondersteunt met zieke of zorgintensieve kinderen, noemt 14 procent van de Nederlanders spontaan het Kinderfonds. De geholpen bekendheid van het Kinderfonds is hoog: ook dit onderzoek geeft aan dat meer dan acht op de tien Nederlanders zeggen dat ze het merk kennen. Van deze mensen die het merk kennen, beveelt 76% het Kinderfonds aan als goed doel om aan te doneren. Het vertrouwen is groot (80%) en 60% van deze groep geeft aan mogelijk ook in de toekomst te zullen doneren.

Het merk wordt breed geassocieerd met zieke kinderen en hun families, waarbij bijna zes op de tien Nederlanders precies kan uitleggen wat het Kinderfonds doet. Toch blijft voor meer dan vier op de tien onduidelijk welke diensten het Kinderfonds biedt. Dit is reden om verder te definiëren en beter te communiceren wat het Kinderfonds doet om zo meer steun voor het merk te genereren.

Dit Globescan onderzoek zal na de rebranding, die in Nederland medio 2026 zal plaatsvinden, opnieuw worden uitgevoerd. Interessant om te kijken wat een nieuwe naam en een nieuw logo doet met de merkbekendheid.

Media & online

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft gedurende het jaar de media actief opgezocht om ervaringsverhalen uit de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen te delen. Het 40-jarig jubileum trok veel aandacht, mede door de komst van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Margriet, zij opende de speciale tentoonstelling bij Huis Emma. Precies veertig jaar geleden opende ze ook het eerste Ronald McDonald Huis in Amsterdam.

Ook was er veel media-aandacht voor hartverwarmende fondsenwervende acties. Interviews, reportages met (oud-)gasten van de Ronald McDonald Huizen en impactvolle, fondsenwervende acties van particulieren, zorgden voor waardevolle aandacht voor de missie van het Kinderfonds in kranten, tijdschriften, op websites, op radio en televisie en op sociale media. Een greep uit deze media-aandacht:

- Op 6 maart 2025 werd het 40-jarig jubileum van Ronald McDonald Kinderfonds en Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam gevierd met een feestelijke bijeenkomst in Huis Emma. Met impactvolle verhalen van ouders en vrijwilligers in onder andere het AD en op het Radio 1 Journaal, werd het belang van 40 jaar Ronald McDonald Huizen in Nederland royaal toegelicht.
- Een ander mooi hoogtepunt in het eerste kwartaal was de lancering van de nieuwe commercial. Deze film verbeeldt precies wat het Ronald McDonald Kinderfonds al meer dan veertig jaar doet, ervoor zorgen dat families met een ziek kind een plek hebben dicht bij het ziekenhuis, waar ze bij elkaar kunnen blijven, omdat samenzijn het verschil maakt in moeilijke tijden. Door het verhaal te laten beleven door de ogen van het zusje, wordt de boodschap extra invoelbaar. De commercial is zo goed ontvangen dat deze niet alleen de maand maart, maar het hele jaar door is ingezet op niet-verkochte advertentieruimte, de zogenaamde unsold-spots. Dankzij de hulp van diverse exploitanten werd de commercial ook in diverse bioscopen en op buitenreclame borden getoond.
- De komst van hulphond Roest bracht de nodige lokale media naar Huis Nijmegen. Prachtig om te zien hoe zo'n lieve hond net dat beetje extra steun kan bieden aan families die het zo hard nodig hebben.
- Voor, tijdens en na afloop van HomeSport Events is er veel landelijke en regionale media-aandacht voor hét sportevent van het Kinderfonds. Ook dit jaar heeft HomeSport Events naast een prachtige opbrengst, ook voor veel publiciteit gezorgd. Zo werd het evenement benoemd in een artikel in het NRC.
- In het najaar werden er meerdere jubilea gevierd; de festiviteiten in Huis Sophia Rotterdam, Huis Utrecht en Huis Groningen werden door de lokale pers veelvuldig opgepakt. Ook de opening van de nieuwe Huiskamer in het Jeroen Bosch Ziekenhuis in Den Bosch en de opening van de slaapkamers bij de Ronald McDonald Huiskamer in Enschede brachten veel pers op de been.

Mediawaarde

Alle publicaties samen leverden in 2025 een totale mediawaarde op van € 3.137.672 met een totaal bereik van 1.038.614.074 mensen. Deze waarde komt tot stand door de AVE's (Advertising Value Equivalency's) van de berichten te wegen, ofwel de waarde van een mediabericht tegen de kosten van verwante advertentieruimte. In het vierde kwartaal verschenen de meeste nieuwsberichten. De mediawaarde en het bereik waren het hoogst in het eerste kwartaal, veroorzaakt door het 40-jarig jubileum.

Doorontwikkeling van onze websites: doorlopend en doordacht

De websites kinderfonds.nl, starteenactie.nl en homesportevents.nl zijn belangrijke inkomstenbronnen voor het Ronald McDonald netwerk. Donateurs geven er een machtiging af, ouders die iets terug willen doen zamelen met hun actie online geld in voor 'hun' Ronald McDonald Huis en HomeSporters laten hun sportieve prestatie via het Kinderfonds crowdfunding platform sponsoren.

Doorlopend werd er in 2025 gewerkt aan de drie websites, met focus op vijf belangrijke pijlers: gebruiksvriendelijkheid, conversieoptimalisatie, branding, vindbaarheid en dataveiligheid. Starteenactie.nl kreeg dit jaar extra aandacht: de pagina met alle acties kreeg een restyling voor een beter overzicht, de aanmeldflow werd versimpeld en we maakten het mogelijk dat je je als individu kunt aansluiten bij een groepsactie. kinderfonds.nl breidden we uit met een campagnetemplate, waardoor het Kinderfonds gerichter kan werven. homesportevents.nl was in september weer klaar voor inschrijvingen voor de nieuwste editie van het 24-uurs sportevent.

Voor beheer en onderhoud van de drie websites is het Tilburgse Indicia dé digital partner van het Ronald McDonald Kinderfonds, een samenwerking en nauw contact waarbij professie en plezier hand in hand gaan. Voor het design van de site werkt het Kinderfonds fijn samen met Onstuimig uit Amersfoort.

Communicatie met belanghebbenden

Het Kinderfonds heeft verschillende groepen externe belanghebbenden. In onderstaand overzicht: de groepen belanghebbenden en met welke middelen het Kinderfonds contact onderhoudt met die groep.

Wie	Onze middelen
(Oud-)gasten	HuisWijzer Persoonlijk contact Digitale nieuwsbrief 'Weer Thuis' Relatiemagazine tHuis Sociale media
Donateurs en giftgevers	Digitale nieuwsbrief Relatiemagazine tHuis Direct Mail Website kinderfonds.nl Sociale media
(Potentiële) actievoerders	Website starteenactie.nl Sociale media
HomeSporters	Informatiebijeenkomsten Website homesportevents.nl Digitale nieuwsbrief deelnemers Digitale nieuwsbrief vrijwilligers en donateurs Sociale media Persoonlijk contact teamcaptains
Sponsors	Sponsorborrel Website kinderfonds.nl Digitale nieuwsbrief Persoonlijk contact Relatiemagazine tHuis LinkedIn
Founding partner McDonald's	Pagina Kinderfonds op intranet McDonald's Periodiek overleg tussen McDonald's en het Kinderfonds Bijeenkomst franchisenemers uit lokale besturen Bijeenkomst Coöperatieve vereniging Digitale nieuwsbrief Relatiemagazine tHuis
Zorgprofessionals en zorginstellingen	Ronald McDonald Kinderfonds Symposium Family Centered Care (FCC) E-learning modules FCC Digitale nieuwsbrief FCC Symposium deelnemers LinkedIn
Ouderadviesraad	2x per jaar bijeenkomst Relatiemagazine tHuis Persoonlijk contact Bedankevent
Vrijwilligers	Relatiemagazine tHuis Bedankevent

Verantwoording



Verantwoording - erkenning, structuur en risicomanagement



Erkend Goed Doel

CBF-erkenning

Het Ronald McDonald Kinderfonds is een Erkend Goed Doel. Dit betekent dat het Kinderfonds voldoet aan de normen van de Erkenningregeling goede doelen en de strenge kwaliteitseisen van toezichthouder Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Zo laat het Ronald McDonald Kinderfonds onder andere zien dat het transparant en eerlijk omgaat met het geld en de tijd die donateurs, sponsors en vrijwilligers de organisatie

toevertrouwen.

ANBI

Het Ronald McDonald Kinderfonds, alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen zijn door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit waarborgt onder andere dat de organisatie zich voor minstens negentig procent inzet voor het algemeen belang en dat het Kinderfonds voldoet aan de door de Belastingdienst gestelde integriteitseisen en administratieve verplichtingen. Giften gedaan aan een ANBI-instelling zijn aftrekbaar van het belastbaar inkomen.



Goede Doelen Nederland

Het Ronald McDonald Kinderfonds is lid van Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van erkende goede doelen in Nederland.

Wijze van besturen en besluitvorming

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een directeur/bestuurder met een Raad van Toezicht. In de arbeidsovereenkomst van de directeur/bestuurder zijn de bevoegdheden vastgesteld. De directeur/bestuurder vormt samen met de adjunct-directeur de directie. De Raad van Toezicht houdt toezicht en toetst voorstellen aan vastgesteld beleid. Daarnaast is er een auditcommissie ingesteld, bestaande uit leden van de Raad van Toezicht. De auditcommissie is binnen de Raad van Toezicht in het bijzonder belast met het toezicht op de financiën van het Kinderfonds, de werking van risicobeheersing en controlesystemen, governance en werking van de administratieve organisatie. De samenstelling van de Raad van Toezicht en de daarbij horende competenties zijn vastgelegd in een profiel.

Om de relatie tussen partner McDonald's en het Kinderfonds te benadrukken is statutair vastgelegd dat de directie van McDonald's Nederland en het bestuur van Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp) een vertegenwoordiger afvaardigt die zitting neemt in de Raad van Toezicht van het Kinderfonds. Het gaat hier om kwaliteitszetels: leden verliezen hun lidmaatschap als zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden. De directie is bij de vergaderingen van de Raad van Toezicht aanwezig. Een aantal zaken wordt elke vergadering besproken: de bezettingsgraad van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, nieuwe (bouw)projecten en financiën.



Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

Op zichzelf staande stichtingen met een eigen bestuur beheren en exploiteren de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding aan een betaald management. De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen bekostigen in principe hun eigen exploitatie. Als een tekort ontstaat, vult het Ronald McDonald Kinderfonds dit onder voorwaarden aan. Dit gebeurt op basis van een ingediende exploitatiebegroting en is afhankelijk van de reserves en fondsen van een Huis. Een dergelijke garantie wordt individueel vastgelegd. Ook ondersteunt het Kinderfonds zo nodig incidenteel een Huis bij grotere investeringen. Het Kinderfonds heeft op verschillende manieren inzicht in de effectiviteit en efficiency van de Huizen:

- Via de Vergadering van Voorzitters en het penningmeesteroverleg;
- Via individueel bestuurlijk overleg (per Huis);
- Via ondersteuning door het Kinderfonds op het gebied van beleid, ICT, HR, fondsenwerving, communicatie, facilitymanagement en financiën.

Boekhouding

Team financiën van het Kinderfonds verwerkt de boekhouding van het Kinderfonds en ondersteunt als service de boekhouding van de Ronald McDonald (Vakantie)Huizen. Hiervoor gebruikt het Kinderfonds een standaardrekeningschema, een begroting en een model jaarrekening. Dit maakt het samenvoegen van de jaarrekeningen van het Kinderfonds en de Ronald McDonald (Vakantie)Huizen efficiënter. Alle Ronald McDonald (Vakantie)Huizen werken in hetzelfde boekhoudprogramma.

Staat van baten en lasten – resultaat 2025 ten opzichte van begroting 2025

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale Stichtingen realiseren over 2025 een positief resultaat van +/- 4,1 miljoen ten opzichte van +/- € 1,9 miljoen begroot. De afwijking tussen de realisatie en de begroting kan worden verklaard door realisatie van € 2,5 miljoen meer baten in combinatie met € 3,1 miljoen minder lasten ten opzichte van de begroting 2025. Daarnaast zijn de financiële baten en lasten 400K hoger.

De afwijking tussen de gerealiseerde en begrote baten wordt met name veroorzaakt door de hogere baten van particulieren (+/+ 1,4 miljoen), wat met name wordt veroorzaakt door meer gerealiseerde opbrengsten uit nalatenschappen ad +/- € 1,0 miljoen. Bij de Ronald McDonald (Vakantie)Huizen worden de nalatenschappen i.v.m. het onvoorspelbare karakter niet begroot.

De totale lasten zijn € 3,1 miljoen lager dan begroot. De onderschrijding is voornamelijk toe te schrijven aan € 2,9 miljoen lagere kosten doelstelling ten opzichte van de begroting 2025.

De lagere kosten doelstelling zijn gerealiseerd door uitstel van bouwprojecten, o.a. Huis Utrecht (€ 2,0 miljoen) en Vakantiehuisen Vallei en De Hoeve (€ 500K). Deze projecten worden in 2026 of later uitgevoerd).

Ratio's

*Volgens de Richtlijnen voor fondsenwervende organisaties dient iedere organisatie voor ieder van de 4 ratio's die verplicht zijn, een 'gewenste' ratio te definiëren, om deze in het bestuursverslag te kunnen vergelijken met de in het verslagjaar gerealiseerde ratio.

	Realisatie	Begroting	Interne norm
1. Wervingskosten / som van de geworden baten	15,5%	20,7%	Maximaal gemiddeld 25% over 3 jaar
2. Lasten doelstelling / som van de lasten	76,8%	80,5%	Minimaal 70%
3. Wervingskosten / som van de lasten	18,0%	15,7%	Maximaal 25%
4. Lasten beheer en administratie / som van de lasten	5,2%	3,8%	Maximaal 5%

1. De ratio FW Baten is ruim onder de interne norm. De ratio is lager dan begroot doordat de som van de geworven baten veel hoger is dan begroot.

** 25% gemiddeld over 3 jaar is een verantwoord, algemeen geaccepteerd % voor fondsenwervende organisaties en sluit aan bij het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.

2. De ratio DS Lasten voldoet ruim aan de interne norm. De ratio is iets lager dan begroot voor 2025 doordat de kosten in het kader van de doelstelling lager zijn dan begroot. Dit betreffen met name lagere kosten als gevolg van uitgestelde kosten inzake bouw en inrichting.

*** Met een minimale ratio van 70% kosten doelstelling onderstreept het Ronald McDonald netwerk het belang van verantwoorde uitgaven in het kader van de doelstelling: zorgdragen dat minimaal 70% van onze kosten bijdragen aan dat families met een ziek of zorgintensief kind optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dicht bij elkaar kunnen zijn. 70% is het absolute minimum. Het streven is een hoger % rekening houdend met de benodigde investeringen voor fondsenwerving.

3. De ratio FW Lasten is ruim onder de interne norm. De in 2025 gerealiseerde ratio bedraagt 18,0% ten opzichte van 15,7 % begroot en is hoger omdat de totale lasten lager zijn i.v.m. uitgestelde bouwkosten. Zie hiervoor het gestelde bij kosten doelstelling.

**** Een maximaal % van 25% is gebaseerd op het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving. 25% is het absolute maximum. Het streven is een lager % rekening houdend met de uitgaven in het kader van de doelstelling.

4. De ratio B&A Lasten komt ook onder de interne norm uit voor 2025. De ratio bedraagt 5,2% ten opzichte van 3,8% begroot en is hoger omdat de totale lasten lager zijn i.v.m. uitgestelde bouwkosten. Zie hiervoor het gestelde bij kosten doelstelling.

***** 5% sluit aan bij de overtuiging van het Ronald McDonald netwerk dat zij de middelen die zij tot haar beschikking heeft effectief en verantwoord wil besteden, en dat dit niet kan zonder adequate systemen voor planning en control, administratie, directie en bestuur. Hierbij geldt dat kwaliteit geld kost, evenals transparantie en goed bestuur. Maximaal 5% is een verantwoord en geaccepteerd percentage bij fondsenwervende organisaties.

Effectiviteit en efficiency van de bestedingen

Het Ronald McDonald Kinderfonds werft primair gelden voor de bouw en instandhouding van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in Nederland. Daarnaast worden er kosten gemaakt voor fondsenwerving, beheer en administratie. De hoogte van de kosten vormt een belangrijke indicator voor de effectiviteit en efficiency van de bestedingen. Het Ronald McDonald-netwerk heeft een interne norm vastgesteld: gemiddeld over drie jaar mag maximaal 25% van de geworven gelden worden uitgegeven aan kosten voor fondsenwerving. Het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen blijven hier met een fondsenwervingsratio van 15,5% ruim binnen. Om de effectiviteit en efficiency van de bestedingen verder te optimaliseren werkt het Kinderfonds met jaarplannen, afgeleid uit de meerjarenstrategie. De directie stelt de kaders vast waarbinnen de doelstellingen moeten vallen, stelt samen met de teammanagers een jaarplan op en legt dit voor aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht geeft goedkeuring aan het jaarplan inclusief de daarbij behorende begroting.

In de jaarrekening is een nadere analyse van het financieel beleid en de financiële resultaten over het boekjaar opgenomen.

De belangrijkste risico's

Voor het Ronald McDonald Kinderfonds is risicomanagement belangrijk voor het waarborgen van een gezonde bedrijfsvoering en de continuïteit van de organisatie. De belangrijkste risico's en onzekerheden van het Kinderfonds worden jaarlijks vastgelegd in een risicoregister. Het risicoregister omschrijft ook de beheersingsmaatregelen voor de risico's. De belangrijkste risico's en de acties die daarop worden ondernomen staan in het jaarplan en de meerjarenstrategie.

De belangrijkste risico's die uit het register naar voren komen, worden opgepakt en/of meegenomen in het jaarplan van 2026.



1. Rebranding. De naam- en logoverandering kan ten koste gaan van de merkbekendheid en fondsenwerving. De naamsverandering is niet zo rigoreus als verwacht, dus de gevolgen zullen minder groot zijn dan eerder geanticipeerd, maar de kosteninvestering zal gemaakt worden.

2. Grote fondsenwervende uitdaging in verband met nieuwbouw (zowel bouw als nieuwe exploitatiekosten). Door de concentratie in de zorg moeten ouders vaak verder reizen voor specialistische zorg in het ziekenhuis. Dit leidt tot capaciteitstekort in een aantal Ronald McDonald Huizen. Om zoveel mogelijk gezinnen, die dat nodig hebben, een plek dicht bij hun zieke kind te bieden, willen we de huidige wachtlijsten verminderen. Van 225 kamers nu naar 270 kamers in de toekomst. Bouwkosten zijn hoog en nemen nog ieder jaar toe. We moeten hiervoor de komende jaren nog zeker 10 miljoen extra werven boven op de huidige begroting. Daarnaast zullen grotere Ronald McDonald Huizen een hogere exploitatie kennen, waar ook meer voor geworven dient te worden.

3. Veranderend gastenprofiel. De toename van mentale problemen in de huidige maatschappij zien we ook terug in de Ronald McDonald Huizen. Bij de ouders, die zich in een stresssituatie bevinden, zien we meer onrust en ongewenst gedrag in de Huizen. Dit heeft effect op de teams en vrijwilligers, die geen zorgprofessionals zijn, en niet altijd weten hoe hiermee om te gaan.

Vorige jaarverslagen

Bekijk eerdere jaarverslagen van het Ronald McDonald Kinderfonds in PDF.

[Jaarverslag 2024](#)

[Jaarverslag 2023](#)

[Jaarverslag 2022](#)

Begroting 2026



Staat van baten en lasten begroting 2026

Begroting	
2026	
	€
Baten:	
- Baten van particulieren	5.598.973
- Baten van bedrijven	5.716.196
- Baten van loterijorganisaties	499.250
- Baten van subsidies van overheden	2.490
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	814.725
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	10.000
Som van de geworven baten	12.641.634
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	31.697
- Overige baten	5.550.000
Som van de baten	18.223.331
Lasten:	
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds	
- Investerings Huizen	847.635
- Uitvoeringskosten Kinderfonds	2.352.542
	3.200.177
Besteed aan doelstelling door Huizen	
- Bouw en inrichting	7.297.310
- Uitvoeringskosten Huizen	5.460.888
	12.758.198
Totaal besteed aan doelstelling	15.958.375
Fondsenwerving	
- Directe wervingskosten	962.529
- Uitvoeringskosten fondsenwerving	1.438.340
	2.400.869
Beheer en administratie	
- Kosten beheer en administratie	591.265
Som van de lasten	18.950.509
Saldo voor financiële baten en lasten	(727.178)
Saldo financiële baten en lasten	244.348
Saldo van baten en lasten	(482.830)

Samengevoegde balans per 31 december 2025

ACTIVA				
	31-12-2025		31-12-2024	
	€	€	€	€
Vaste Activa (1)				
Materiële vaste activa (1a)				
- Gebouwen	15		15	
		15		15
Financiële vaste activa (1b)				
- Vooruitbetaalde bedragen	758.680		881.921	
		758.680		881.921
Vlottende Activa				
Vorraden (2)	51.460		58.905	
		51.460		58.905
Vorderingen (3)				
- Debiteuren (3a)	179.623		180.957	
- Nog te ontvangen belastingen (3b)	248.186		473.996	
- Overige vorderingen en overlopende activa (3c)	1.366.923		1.038.939	
		1.794.732		1.693.892
Effecten (4)	53.290		56.515	
		53.290		56.515
Liquide middelen (5)	45.650.463		41.879.530	
		45.650.463		41.879.530
Totaal Activa		48.308.640		44.570.778

PASSIVA

	31-12-2025		31-12-2024	
	€	€	€	€
Reserves en fondsen (6)				
Reserves (6a)				
- Continuïteitsreserve	11.131.000		14.073.000	
- Bestemmingsreserves	31.801.105		24.327.916	
		42.932.105		38.400.916
Fondsen (6b)				
- Bestemmingsfondsen	2.915.195		3.341.593	
		2.915.195		3.341.593
		45.847.300		41.742.509
Langlopende schulden (7)				
Vooruit ontvangen kamersponsoring	197.049		189.449	
		197.049		189.449
Kortlopende schulden (8)				
Crediteuren	647.695		1.594.947	
Nog te betalen belastingen	28.095		48.852	
Overige schulden en overlopende passiva	1.588.501		995.022	
		2.264.291		2.638.821
Totaal Passiva		48.308.640		44.570.778

Samengevoegde staat van baten en lasten over 2025

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
	€	€	€
Baten:			
- Baten van particulieren (9)	6.801.444	5.394.083	6.843.612
- Baten van bedrijven (10)	6.995.769	5.985.337	5.898.299
- Baten van loterijorganisaties	5.637	4.253	5.692
- Baten van subsidies van overheden	990	33.956	2.420
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven (11)	352.552	265.000	330.325
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	13.700	1.250	1.250
Som van de geworven baten	14.170.092	11.683.879	13.081.598
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten (12)	87.125	71.880	69.862
- Overige baten (13)	1.496.000	1.496.000	4.659.820
Som van de baten	15.753.217	13.251.759	17.811.280
Lasten:			
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds			
- Investerings Huizen (14)	1.148.153	931.028	784.907
- Uitvoeringskosten Kinderfonds	2.031.373	2.100.713	1.944.587
	3.179.526	3.031.741	2.729.494
Besteed aan doelstelling door Huizen			
- Bouw en inrichting	716.454	3.058.739	5.434.264
- Uitvoeringskosten Huizen	5.507.408	6.253.396	5.496.438
	6.223.862	9.312.135	10.930.702
Totaal besteed aan doelstelling	9.403.388	12.343.876	13.660.196
Fondsenwerving			
- Directe wervingskosten (15)	812.035	1.007.299	729.139
- Uitvoeringskosten fondsenwerving	1.385.223	1.406.473	1.310.516
	2.197.259	2.413.772	2.039.655
Beheer en administratie			
- Kosten beheer en administratie	637.553	578.549	528.649
Som van de lasten	12.238.199	15.336.197	16.228.500
Saldo voor financiële baten en lasten	3.515.018	(2.084.438)	1.582.780
Saldo financiële baten en lasten (16)	589.774	166.868	498.844
Saldo van baten en lasten	4.104.792	(1.917.570)	2.081.624

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
Bestemming saldo van baten en lasten*:			
Toevoeging / (onttrekking) aan:			
- Continuïteitsreserve	-		(491.722)
- Bestemmingsreserves	4.531.190		2.495.261
- Bestemmingsfondsen	(426.398)		78.085
	<u>4.104.792</u>		<u>2.081.624</u>

Toelichting - algemeen - aard en doel activiteiten

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, statutair gevestigd te Amsterdam is opgericht op 17 juni 1986. De stichting is ingeschreven bij de KvK onder nummer 41205545. De Stichting beschikt over een licentie van de McDonalds Corporation, heeft een ANBI status en beschikt over de CBF-erkenning.

De Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich in de hoedanigheid van Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities ten doel het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door het structureel verlenen van financiële en operationele steun aan rechtspersonen in Nederland die een of meer Ronald McDonald Huizen en/of Huiskamers beheren en/of exploiteren.

Daarnaast kunnen op incidentele basis rechtspersonen worden ondersteund die (mede) ten doel hebben het bevorderen, ondersteunen, ontwikkelen en/of uitvoering geven aan andere initiatieven gericht op het kind en diens welzijn.

De Stichting houdt zich daartoe bezig met fondsenwerving, zowel zelfstandig als in samenwerking met derden. De Stichting beoogt niet het maken van winst.

Zoals in de overeenkomsten tussen het Kinderfonds en de Stichtingen van de afzonderlijke Ronald McDonald Huizen is vastgelegd, fungeert het Kinderfonds als service-, kennis- en expertisecentrum ten gunste van de Ronald McDonald Huizen binnen de kaders van de door de Huizen met Ronald McDonald House Charities afgesloten licentieovereenkomst.

Tevens stelt het Kinderfonds zich onder voorwaarden garant voor de continuïteit van de Huizen.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds heeft een samenwerkingsovereenkomst met het Ronald McDonald netwerk in Nederland, waarin het bestaande netwerk van de Huizen en het Kinderfonds is geformaliseerd teneinde de gemeenschappelijke belangen van de Huizen en het Kinderfonds zo goed mogelijk te behartigen en de ondersteuning van de Huizen door het Kinderfonds vaste vorm te geven. Uitgangspunt daarbij is dat ieder Huis een eigen verantwoordelijkheid heeft voor het verwezenlijken van haar doelstelling in haar eigen gebied, maar dat er ook gemeenschappelijke belangen zijn die boven het eigen belang van een of meer Huizen uitstijgen en die derhalve op het niveau van het netwerk geadresseerd moeten worden.

Het Kinderfonds kent twee rollen; 1) de ondersteuning van de Huizen bij de verwezenlijking van hun doelstellingen door het verlenen van adviezen en diensten op het gebied van beleid, financiering, organisatie en fondsenwerving, verantwoording en communicatie, waarbij risicomanagement, efficiency en het delen van expertise leidend zijn: En 2) de verdere ontwikkeling van het netwerk in Nederland en het vervullen van een centrale rol in de contacten met Ronald McDonald House Charities. De dienstbare rol die het Kinderfonds vervult komt ook tot uitdrukking in de verantwoordelijkheid voor het toezicht op de naleving van het CBF-keurmerk en ANBI vereisten (gelet op groepskeurmerk en de ANBI-beschikking).

De Stichtingen waarbinnen de Ronald McDonald Huizen worden geëxploiteerd, hebben ten doel 'het zonder winstoogmerk stichten, medestichten en/of doen stichten en het in stand houden en ter beschikking stellen van een gelegenheid tot tijdelijk verblijf van familieleden en/of verzorgers van kinderen die in een ziekenhuis of revalidatiecentrum worden verpleegd of anderszins worden behandeld, alsmede het ter beschikking stellen van die gelegenheid ten

behoefte van kinderen – en hun familieleden en/of verzorgers – die een zodanige behandeling hebben gehad dat een overgangsfase ziekenhuis/thuis medisch gewenst wordt geacht. De vakantiehuizen stellen zich eveneens ten doel om gezinnen waarvan het kind zorgintensief is, een aangepaste vakantie-accommodatie aan te bieden.

Samengevoegde balans en staat van baten en lasten

Deze jaarrekening betreft een samenvoeging van de jaarrekeningen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de volgende Stichtingen:

- Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag;
- Stichting Ronald McDonald Huis Groningen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Leiden;
- Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle;
- Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen.

Transacties tussen Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de samengevoegde Stichtingen alsmede onderlinge vorderingen en schulden zijn geëlimineerd.

Toelichting - grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Deze jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving, in bijzonder Richtlijn 650 "Fondsenwervende organisaties".

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het saldo van baten en lasten vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts genomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten, verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen voor waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven. Er is in 2025 een aanpassing doorgevoerd in de presentatie van de bijdrage gasten en de kosten huiskamer (personeelskosten). De ontvangen bijdrage gasten heeft betrekking op activiteiten die niet kostendekkend zijn. In deze situatie is het grond van RJ 650.316 voorgeschreven om deze bijdrage in mindering te brengen op de lasten besteed aan de doelstelling. De vergelijkende cijfers zijn aangepast vanwege vergelijkingsdoeleinden. Deze aanpassing heeft geen gevolgen voor het resultaat of reserves, maar wel op de kengetallen (ratio's). De aanpassing van de kosten huiskamer heeft betrekking op de personeelskosten door deze niet meer afzonderlijk te presenteren als kosten huiskamer. De vergelijkende cijfers zijn aangepast vanwege vergelijkingsdoeleinden. Deze aanpassing heeft geen gevolgen voor het resultaat of reserves en fondsen over 2025.

Materiële vaste activa

Uitgaven in verband met een materieel vast actief aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling (dus niet als zijnde benodigd voor de bedrijfsvoering of ter belegging) gaan direct ten laste van de staat van baten en lasten als sprake is van een initiële investering, vervangings- of uitbreidingsinvestering en kosten voor groot onderhoud aan panden.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, liquide middelen en kortlopende schulden. Alle financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs.

Waarderingsgrondslagen

Vorraden

De voorraad wordt gewaardeerd tegen kostprijs of lagere opbrengstwaarde.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor mogelijke verliezen als gevolg van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Effecten

De beleggingen worden gewaardeerd tegen reële waarde op de balansdatum. De reële waarde wordt bepaald op basis van marktprijzen op de balansdatum.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen een nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

Reserves en fondsen

De reserves en fondsen mogen alleen worden aangewend binnen het kader van de doelstelling van de Stichting.

Vrij besteedbaar eigen vermogen

- Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve wordt gebruik gemaakt van een risicoanalyse inclusief de inschatting van de potentiële financiële consequenties van de geïdentificeerde risico's.

Een positief resultaat wordt in eerste instantie aangewend om de continuïteitsreserve op het maximale niveau te brengen.

- Risico Analyse

De risicoanalyse van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is opgesteld om mogelijke risico's te identificeren, evalueren en beheersen die de continuïteit en financiële stabiliteit van de organisatie kunnen bedreigen. Een belangrijk onderdeel hiervan is het aanhouden van een continuïteitsreserve die, in combinatie met de vaste inkomstenstromen, minimaal 18 maanden aan uitvoeringskosten kan dekken om onverwachte financiële tegenvallers op te vangen.

De risicoanalyse is gebaseerd op de volgende risicopunten: operationele risico's, strategische risico's, financiële risico's en reputatierisico's. Operationele risico's betreffen de dagelijkse werking en processen van de organisatie, zoals personeel, technologie en logistiek. Strategische risico's zijn gerelateerd aan de lange termijndoelen en strategische planning van de organisatie, inclusief veranderingen in regelgeving, marktomstandigheden en concurrentie. Financiële risico's hebben betrekking op de financiële gezondheid en stabiliteit van de organisatie, variërend van inkomstenverlies en budgetoverschrijdingen tot liquiditeitsproblemen. Reputatierisico's houden verband met het verlies van vertrouwen en geloofwaardigheid bij donoren, vrijwilligers en andere belanghebbenden.

De risico's worden gekwantificeerd door de waarschijnlijkheid en impact te vermenigvuldigen, wat helpt bij het prioriteren van risico's en het toewijzen van middelen voor risicobeheersing. Op basis van de geanalyseerde risico's is het raadzaam een continuïteitsreserve aan te houden die, samen met de vaste inkomsten, minimaal 18 maanden aan uitvoeringskosten kan dekken. Dit zorgt ervoor dat de organisatie de impact van risico's met hoge waarschijnlijkheid en grote impact kan neutraliseren of oplossen.

Bij het bepalen van de omvang van de continuïteitsreserve is rekening gehouden met de inkomstenstructuur van de organisatie. Doordat de stichting beschikt over een stabiele basis aan gastenbijdragen en vaste inkomsten uit sponsoring, lopen deze inkomsten ook in geval van tegenvallers door. Een reserve ter grootte van 1,0 keer de uitvoeringskosten is daardoor toereikend om, samen met deze vaste inkomstenstromen, een periode van circa 18 maanden te overbruggen.

De risico's en de continuïteitsreserve worden minimaal jaarlijks geëvalueerd of vaker bij significante veranderingen in de interne of externe omgeving. Beleidsaanpassingen worden doorgevoerd op basis van deze evaluaties. Hierdoor kan Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn financiële stabiliteit handhaven en onverwachte verstoringen in de bedrijfsvoering minimaliseren.

Kortom, op basis van de risicoanalyse is het essentieel dat de continuïteitsreserve gelijk is aan minimaal 1,0 keer de uitvoeringskosten exclusief de communicatiekosten. Deze norm is, in combinatie met de stabiele gastenbijdragen en vaste sponsorinkomsten, voldoende ter dekking van circa 18 maanden aan uitvoeringskosten, waardoor de organisatie veerkrachtig blijft tegen financiële tegenslagen en andere risico's.

- Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserves zijn de door het bestuur van de stichting voor een specifiek doel bestemde delen van de reserves waaraan (delen van) het resultaat kunnen worden toegevoegd en/of onttrokken.

Vastgelegd eigen vermogen

- Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen hebben betrekking op het deel van de reserves waaraan door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven. In de toelichting op de balans worden de bedragen en de beperktere bestemming vermeld.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

Algemeen

Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben, tegen nominale waarde.

Baten afkomstig van donateurs, giften en donaties worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen. De kamersponsoring van Huis Leiden wijkt hier van af. Deze sponsoring wordt in delen van 2.500 euro per jaar verantwoord.

Baten van eigen acties zoals HomeSports en het Ronald McDonald Kinderfonds Gala worden verantwoord in het boekjaar waarin deze events plaatsvinden.

Baten uit nalatenschap worden verantwoord in het jaar waarin de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording is ontvangen. Uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen. De baten uit nalatenschappen worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

Ontvangen bedragen van loterijorganisaties, vermogensfondsen en de bijdrage RMHC worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn toegekend.

Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde op het moment van ontvangst.

De lasten van giften in natura worden in de staat van baten en lasten verwerkt zodra de bijbehorende baten worden erkend.

Pensioenregeling

Het Ronald McDonald Kinderfonds kent voor haar personeel een pensioenregeling op basis van een beschikbare premie. De pensioenregeling is ondergebracht bij Zwitserleven. Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen.

Toelichting op de balans

1 Vaste activa

1a Materiële vaste activa

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Beginstand	15	15
	15	15

De € 15 (€ 1 per locatie) in de samengevoegde balans representeert het juridisch en/of economisch eigendom van de activa. Alle materiële vaste activa worden aangehouden ten behoeve van de doelstelling bij de Huizen en ten behoeve van de bedrijfsvoering bij het Kinderfonds, met uitzondering van de beperkte omvang van kantoorinventaris te Amersfoort. De investeringen/groot onderhoud die in het boekjaar zijn gedaan worden direct ten laste gebracht van het resultaat. De investeringen/groot onderhoud in het boekjaar 2025 bedragen € 1.1 miljoen (2024: € 1.4 miljoen). De WOZ waarde van de panden bedraagt € 33 miljoen in 2025. In 2025 is het appartement van Vakantiehuis Arnhem verkocht en de opbrengstwaarde bedraagt € 1.496.000.

1b Financiële vaste activa - Vooruitbetaalde bedragen

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Beginstand vooruitbetaalde huur	881.921	971.911
Correctie beginstand	(30.795)	-
Kortlopend deel	(92.446)	(89.990)
Eindstand vooruitbetaalde huur	758.680	881.921

Voor het Ronald McDonald Huis Den Haag zijn de huur, service- en gebruikerskosten in 2015 voor 20 jaar vooruitbetaald. Het jaarlijks huurbedrag bedraagt € 72.333 (geen indexatie) en de service- en gebruikerskosten bedragen € 16.500 (jaarlijkse indexatie van 2%). Het kortlopende deel van het vooruitbetaalde bedrag is onder de overige vorderingen en overlopende activa verantwoord.

2 Voorraden

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Voorraad Kinderfondsknuffels	51.460	58.905
	51.460	58.905

3 Vorderingen

3a Debiteuren

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Debiteuren	188.577	196.467
Minus: voorziening voor oninbaarheid	(8.954)	(15.510)
	<u>179.623</u>	<u>180.957</u>

3b Nog te ontvangen belastingen

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Omzetbelasting	183.706	415.040
Energiebelasting	64.480	58.956
	<u>248.186</u>	<u>473.996</u>

De nog te ontvangen omzetbelasting betreft de btw teruggave voor het vierde kwartaal.

3c Overige vorderingen en overlopende activa

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Nog te ontvangen nalatenschappen	201.886	38.435
Nog te ontvangen bijdrage gasten	10.324	20.622
Nog te ontvangen acties derden	22.281	21.175
Nog te ontvangen giften en donaties	78.533	75.210
Nog te ontvangen rente	401.064	294.356
Vooruitbetaalde kosten HomeSports	145.344	47.203
Vooruitbetaalde bedragen	282.491	478.385
Overige vorderingen en overlopende activa	225.000	63.553
	<u>1.366.923</u>	<u>1.038.939</u>

Op deze posten is geen voorziening voor oninbaarheid opgenomen. Deze posten hebben allen een looptijd korter dan een jaar.

4 Effecten

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Effecten	53.290	56.515
	<u>53.290</u>	<u>56.515</u>

De effecten betreffen obligaties; obligaties Nederland I/II 98/28 5,5% (AW: € 49.370); Nominaal € 50.000 @ 1.0658 (2024: 1,1303). De effecten worden aangehouden bij Ronald McDonald Huis Nijmegen in het kader van beleggingen.

5 Liquide middelen

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Spaarrekeningen	40.405.381	34.943.799
Rekening Courant rekeningen	5.215.882	6.911.043
Kas	17.348	19.609
Kruisposten	11.852	5.079
	<u>45.650.463</u>	<u>41.879.530</u>

Er is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145. De overige liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. De spaarrekeningen worden aangehouden in het kader van belegging en bestaan deels uit vrij opneembare spaartegoeden en deels uit kortlopende deposito's met een looptijd korter dan één jaar.

6a Reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

	2025	2024
	€	€
Stand per 1 januari	14.073.000	14.564.722
Vrijval ten gunste van de bestemmingsreserves	-2.942.000	-
Uit de bestemming van het overschot/(tekort)	-	-491.722
Stand per 31 december	<u>11.131.000</u>	<u>14.073.000</u>

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd. De continuïteitsreserve wordt gesteld op basis van een risico analyse.

Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserve - Overige bestemmingsreserves

	2025	2024
	€	€
Stand per 1 januari	100.000	100.000
Toevoeging vanuit continuïteitsreserve	2.688.502	-
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	-
Stand per 31 december	2.788.502	100.000

De overige bestemmingsreserves zijn gevormd uit ontvangen gelden en door het bestuur van de Huizen bestemd voor onderstaande specifieke doelstellingen.

Dit zijn bestemmingsreserves niet gerelateerd aan bouw, renovatie en onderhoud en bestaat uit een reserve ten behoeve van het netwerk en een reserve ter dekking van huurkosten.

Bestemmingsreserve - Bouw/Renovatie/Inventaris/Onderhoud

	2025	2024
	€	€
Stand per 1 januari	24.227.915	21.732.655
Toevoeging vanuit continuïteitsreserve	253.498	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	4.531.190	2.495.261
Stand per 31 december	29.012.603	24.227.915

De bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is ultimo boekjaar 2023 gevormd door het samenvoegen van de alle bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, renovatie, inventaris en onderhoud. Deze bestemmingsreserve is bedoeld voor investeringen in de Huizen. Dit kan zowel nieuwbouw als investeringen in de panden betreffen zoals onderhoud, renovatie of vervanging van inventaris.

6b Bestemmingsfondsen

Overige bestemmingsfondsen

	2025	2024
	€	€
Stand per 1 januari	3.341.593	3.263.508
Ontvangst ten behoeve van de bestemming	-	-
Onttrekking ten gunste van het resultaat	(426.398)	78.085
Stand per 31 december	2.915.195	3.341.593

De bestemmingsfondsen bestaan per 31 december 2025 uit bedragen voor projecten in het kader van de doelstelling van het netwerk. Het overgrote deel, € 2.646.000, betreft een bestemmingsfonds bouw voor Huis Utrecht. Hiervoor is in 2025 een bedrag van 380.000 besteed. Restant zijn kleine fondsen verspreid over het netwerk.

7 Langlopende schulden

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Vooruit ontvangen kamersponsoring	197.049	189.449
	197.049	189.449

De vooruit ontvangen kamersponsoring heeft betrekking op het langlopende gedeelte dat van kamersponsors is ontvangen voor meerdere jaren. Een bedrag ad € 42.500 heeft een looptijd korter dan 1 jaar en is verantwoord onder de kortlopende schulden en overlopende passiva.

8 Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Nog te betalen aan leveranciers	647.695	1.594.947
Nog te betalen belastingen	28.095	48.852
Nog te betalen doorbelaste loonkosten	349.614	172.210
Nog te betalen vakantiegeld	380.648	385.357
Nog te betalen pensioenkosten	-	9.638
Nog te betalen accountantskosten	93.500	85.000
Nog te betalen bouwkosten	8.665	25.957
Vooruitontvangen bedragen	536.119	180.870
Overige nog te betalen bedragen	219.957	135.990
	<u>2.264.293</u>	<u>2.638.820</u>

Deze posten hebben allen een looptijd korter dan een jaar. De post nog te betalen vakantiegeld bestaat uit vakantiegeld en vakantiedagen.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Op grond van het feit dat de Stichting Ronald McDonald Kinderfonds (Kinderfonds) van McDonald's Corporation en de Ronald McDonald House Charities, beide gevestigd te Chicago (U.S.A.) de licentie heeft ontvangen om als Nederlandse afdeling van de Ronald McDonald House Charities te functioneren, hebben McDonald's Nederland B.V. (McDonald's) en de Coöperatieve Vereniging McDonald's Marketing Coöperatie B.A. (Coöp) besloten om het Kinderfonds te steunen en deze steun in een overeenkomst te formaliseren en te omschrijven. Deze overeenkomst is (opnieuw) afgesloten in 2025 voor een periode van 3 jaar. In de overeenkomst is onder meer bepaald dat het Kinderfonds in al haar corporate uitingen melding maakt van de structurele steun die het van McDonald's en de Coöp geniet. Tevens is de door de Coöp en McDonald's jaarlijks te leveren bijdrage vastgesteld, de bijdrage is opgebouwd uit meerdere onderdelen en bedraagt totaal jaarlijks minimaal € 750.000.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds (Kinderfonds) heeft zich onder voorwaarden garant gesteld voor de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Bovendien stelt het Kinderfonds middelen ter beschikking wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, renovatie en inrichting van het Huis.

In 2020 is een overeenkomst afgesloten inzake de huur van kopieerapparatuur. Het contract heeft een looptijd van 6 jaar en de jaarlijkse last bedraagt ca. € 2.100, voor 2026 ca. € 2.100.

In 2024 is een nieuw operational leasecontract voor 3 auto's afgesloten. Het contract is afgesloten voor 4 jaar en de jaarlijkse last bedraagt € 23.832.

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft in het kader van het project 'Better Together' overeenkomsten afgesloten met Ronald McDonald Huizen. Op basis van deze contracten betaalt het Kinderfonds de Huizen jaarlijks een garantiebedrag voor donateursinkomsten. De contracten zijn vanaf 2011 afgesloten en hebben een looptijd van 3 jaar waarna deze vooralsnog stilzwijgend worden verlengd. Het garantiebedrag bedraagt € 243.000 per jaar.

In juli 2018 is een nieuwe overeenkomst afgesloten voor kantoorruimte in Amersfoort. De overeenkomst is aangegaan voor een periode van 5 jaar en is in 2023 verlengd met 5 jaar. De verplichting inclusief servicekosten bedraagt € 144.934 voor 2026. Ten behoeve van deze huurovereenkomst is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145.

In 2025 is een nieuwe huurovereenkomst afgesloten voor het Boshuus. De overeenkomst is aangegaan voor een periode van 3 jaar en kan daarna met 3 jaar worden verlengd. De verplichting inclusief servicekosten bedraagt € 223.300 voor 2026.

In 2019 is een fiscale eenheid voor de BTW gevormd met Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag, Stichting Ronald McDonald Huis Groningen, Stichting Ronald McDonald Huis Leiden, Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht, Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen, Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht, Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle, Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen.

In 2019 is door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen een samenwerkingsovereenkomst gesloten met het Radboudumc terzake de realisatie van een nieuwe Ronald McDonald Huiskamer genaamd 'De Kiezel'. Indien het Radboudumc het contract binnen een periode van 10 jaar na oplevering van De Kiezel opzegt is een terugbetalingsregeling door het Radboudumc met het Ronald McDonald Huis overeengekomen. Hierbij neemt de hoogte

van de terugbetaling af naar mate het Ronald McDonald Huis langer gebruik heeft gemaakt van De Kiezel, zodanig dat deze na 10 jaar na de oplevering van De Kiezel nihil is. Ieder volledig verstreken jaar na de oplevering van De Kiezel vermindert de hoogte van het terug te betalen bedrag met 1/10-deel totdat de hiervoor bedoelde periode van 10 jaar is bereikt.

In 2015 is het nieuwe Ronald McDonald Huis Den Haag in gebruik genomen. Met Stichting HagaZiekenhuis is hiervoor een huur-, service en gebruikersovereenkomst gesloten voor een periode van 20 jaar. De jaarlijkse huurlast bedraagt € 72.333 en de jaarlijkse servicekosten € 16.500 ex BTW. De servicekosten zullen jaarlijks met 2 % worden geïndexeerd. De over de periode van 20 jaar contante waarde van de huur en servicekosten bedraagt € 1.847.573 en is in 2015 vooruitbetaald. Ten aanzien van dit vooruitbetaalde bedrag is een terugbetalingsregeling overeengekomen wanneer niet meer aan de licentievoorwaarden wordt voldaan en de exploitatie van het Ronald McDonald Huis moet worden beëindigd. De terugbetalingsregeling kan door Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag worden ingeroepen niet eerder dan 5 jaar na oplevering van het nieuwe Huis. De terugbetalingsregeling heeft een looptijd van 20 jaar. Na 16 jaar geldt een terugbetalingswaarde van € 249K. Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag zal bij vroegtijdige beëindiging de BTW die Hagaziekenhuis heeft verrekend met de fiscus, vergoeden. Het Haga ziekenhuis stelt om niet een ruimte voor een openbare Huiskamer beschikbaar welke Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag om niet zal exploiteren.

Per 1 januari 2024 is door de Stichting Ronald McDonald Huis MiddenWestBrabant bedrijfsruimte gehuurd voor gebruik als Familiehuis. De huurovereenkomst is aangegaan voor een periode van 10 jaar en eindigt op 31 december 2033. De jaarlijkse huursom bedraagt €15.000 welke jaarlijks wordt geïndexeerd. Voor dezelfde periode is er een "Overeenkomst Facilitaire Services" afgesloten.

Na balansdatum zijn er nog 65 lopende dossiers die per balansdatum nog niet zijn verantwoord in de resultaten en naar verwachting worden deze volgend boekjaar in de baten uit nalatenschappen verwerkt. Hiervan is er 1 lopend dossier met mogelijk vruchtgebruik echter i.v.m. het ontbreken van de benodigde documentatie kan de waarde niet betrouwbaar worden vastgelegd en derhalve niet gewaardeerd.

Toelichting op de staat van baten en lasten

Beschikbaar voor de doelstelling

Doelstelling

De algemene doelstelling van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale stichtingen c.s. is het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

9 Baten van particulieren

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Donateurs	2.347.951	2.277.586	2.351.027
Giften en Donaties	145.829	-	164.039
Nalatenschappen	2.186.007	1.200.000	2.448.808
Eigen acties - HomeSport	1.520.288	1.487.000	1.364.286
Eigen acties	51.994	106.795	47.752
Acties derden	426.087	270.396	305.350
Collectehuisjes	15.049	18.646	25.917
Baten van kerken	56.817	16.916	32.904
Opbrengsten t.b.v. Huiskamer	51.422	16.744	103.529
Totaal baten van particulieren	6.801.444	5.394.083	6.843.612

10 Baten van bedrijven

Deze zijn als volgt te specificeren:

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Kamersponsors	299.097	382.404	318.454
Giften en donaties	841.806	308.080	569.867
Giften in natura	606.351	537.675	776.065
	<u>1.747.254</u>	<u>1.228.159</u>	<u>1.664.386</u>
Ronald McDonald Kinderfonds Gala			
- Tafelverkopen	245.000	750.000	-
- Loterijopbrengsten en donaties	98.178	-	-
- Veilingopbrengsten	390.000	-	-
- Overige gala opbrengsten	-	-	-
- Totaal opbrengst Kinderfonds Gala	<u>733.178</u>	<u>750.000</u>	<u>-</u>
Overige eigen acties	1.082.593	1.346.947	1.012.284
Acties derden	697.391	628.345	590.022
Vermogensfondsen	1.150.820	242.150	1.009.472
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	52.712	64.736	100.326
McDonald's Campagne	46.679	200.000	3.236
Bijdragen McDonald's			
- McDonald's Collecteboxen & donatieknop	668.919	725.000	707.451
- McDonald's Nederland	100.000	100.000	100.000
- McDonald's Coöp	200.000	200.000	200.000
- McHappy Meal bijdrage	516.223	500.000	511.122
	<u>1.485.142</u>	<u>1.525.000</u>	<u>1.518.573</u>
Totaal baten van bedrijven	<u><u>6.995.769</u></u>	<u><u>5.985.337</u></u>	<u><u>5.898.299</u></u>

De baten van bedrijven ligt in lijn met de begroting. De stijging t.o.v. 2024 kan worden verklaard door het Ronald McDonald Kinderfonds Gala welke eens in de twee jaar wordt georganiseerd.

Giften in natura

Deze zijn als volgt te specificeren:

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Bouw	80.147	-	189.739
Inrichting en inventaris	35.560	22.137	79.113
Onderhoud	17.159	67.295	21.455
Schoonmaakkosten	128.594	91.791	118.669
Beveiliging	6.899	6.899	6.899
Huishoudkosten	52.256	68.611	45.422
Huisvestingskosten	103.354	84.019	103.429
Vergoeding UMCG	100.000	100.000	100.000
Financiële ondersteuning	7.440	16.056	21.358
Autokosten	9.000	8.787	4.435
Kantoorbenodigdheden	4.164	5.348	6.667
McDonald's	13.362	9.185	12.220
Eigen acties	6.136	7.000	17.961
Kosten huiskamer	6.715	7.000	17.941
Overigen	35.565	43.547	30.757
Totaal	606.351	537.675	776.065

11 Baten van verbonden organisaties zonder winststreven

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Bijdrage RMHC	352.552	265.000	330.325
Totaal baten van verbonden organisaties zonder winststreven	352.552	265.000	330.325

De bijdrage van Ronald McDonald House Charities (RMHC) betreft grants welke zijn ontvangen op basis van de licentie-overeenkomsten.

12 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Verkoop van artikelen:			
Netto - omzet	142.028	125.427	123.320
Kostprijs verkoop	(54.903)	(53.547)	(53.458)
Totaal baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten	87.125	71.880	69.862

De verkoop van artikelen betreft onder meer de verkoop van de Kinderfondsknuffel.

13 Overige baten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Overige baten	1.496.000	1.496.000	4.659.820
Totaal overige baten	1.496.000	1.496.000	4.659.820

De gerealiseerde boekwinst 2024 van €4,7 miljoen is voortgekomen uit de verkoop van een van de panden in eigendom van het Ronald McDonald huis Emma Amsterdam.

De gerealiseerde boekwinst 2025 van €1,5 miljoen is voortgekomen uit de verkoop van het pand in eigendom van het Ronald McDonald vakantiehuis Arnhem.

14 Besteed aan doelstelling

Investerings Huizen

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Vrijwilligers en ambassadeurs	137.939	200.700	93.675
ICT Ronald McDonald netwerk	594.983	447.413	455.370
Grants van het Kinderfonds	16.000	16.000	16.000
Internationale samenwerking	2.125	5.000	15.587
Verzekeringen Huizen	9.703	15.540	9.666
Ondersteuning Vakantiehuizen	33.561	-	35.438
Financiële dienstverlening aan Huizen	110.300	81.875	21.358
Guest Care	12.583	25.000	13.630
Family Centered Care	40.598	93.500	41.332
Ontwikkeling management	23.576	-	3.340
Bijeenkomsten voor Huizen	33.194	-	13.749
Bestuursoverleggen	3.975	46.000	176
Duurzaamheid	61.601	-	32.664
Overige investeringen t.b.v. Huizen	68.015	-	32.922
	1.148.153	931.028	784.907

De grants van het Kinderfonds betreft een jaarlijkse bijdrage aan Ronald McDonald House Charities Curacao Foundation.

Uitvoeringskosten eigen organisatie

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Personeelskosten	5.971.031	5.920.171	5.656.544
Huisvestingskosten	2.182.697	2.692.923	2.318.834
Kantoorkosten	403.368	428.338	380.059
Interne organisatie	36.466	4.000	31.029
Voorlichtings- en publiciteitkosten	578.825	681.250	526.444
Kosten Huiskamer	765.103	874.772	828.932
Overige algemene kosten (Incl. bestuur, accountant en advies)	810.699	740.340	642.140
	<u>10.748.189</u>	<u>11.341.794</u>	<u>10.383.982</u>

Personeelskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Lonen en salarissen	4.623.248	4.474.917	4.349.614
Sociale lasten	513.626	552.728	563.504
Pensioenlasten	465.188	444.275	445.414
	<u>5.602.062</u>	<u>5.471.920</u>	<u>5.358.532</u>
Autokosten	61.485	133.105	58.835
Reis-en verblijfkosten	4.701	-	5.506
Opleidingen	62.024	82.466	43.345
Detachering en uitzendkrachten	68.756	134.455	46.989
Overige personeelskosten	172.003	98.225	143.337
	<u>5.971.031</u>	<u>5.920.171</u>	<u>5.656.544</u>

De lonen en salarissen bestaan uit kosten van medewerkers in dienst van het Kinderfonds en kosten van medewerkers die door derde partijen worden verlood.

Huisvestingskosten

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
	€	€	€
Huur	439.410	492.153	472.511
Onderhoud	486.610	724.676	606.048
Gas, Water & Electra	429.494	551.165	436.523
Schoonmaakkosten	399.027	331.770	347.347
Beveiliging	73.768	110.231	189.995
Gemeentelijke belastingen	15.560	189.284	(22.393)
Verzekeringen	44.142	47.827	45.096
Huishoudkosten	124.661	152.349	113.944
Overige huisvestingskosten	170.025	93.468	129.763
	<u>2.182.697</u>	<u>2.692.923</u>	<u>2.318.834</u>

Kantoorkosten

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
	€	€	€
Huur, inclusief servicekosten	165.972	160.600	165.313
Automatisering	198.184	179.138	176.871
Portokosten	13.281	22.000	11.841
Telefoonkosten	16.553	25.000	17.017
Kantoorbenodigdheden	5.427	9.600	4.508
Overige kantoorkosten	3.951	32.000	4.509
	<u>403.368</u>	<u>428.338</u>	<u>380.059</u>

Interne organisatie

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
	€	€	€
Kosten Raad van Toezicht	1.586	4.000	232
Contributies	34.880	-	30.797
	<u>36.466</u>	<u>4.000</u>	<u>31.029</u>

Voorlichtings- en publiciteitskosten (incl. kosten doelstelling voor gemengde (doelstelling en fondsenwervende) activiteiten)

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
[t]HUIS	201.482	216.600	201.676
Online communicatie	58.439	57.000	33.571
Campagnes	67.532	71.500	93.718
Huisstijl	21.589	35.250	7.657
Overige publiciteitskosten	5.601	16.500	6.228
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (30%)	68.967	81.000	-
HomeSports (30%)	104.616	112.500	110.338
Donateursbestand (30%)	37.291	69.900	59.857
DM (30%)	13.308	21.000	13.400
	578.825	681.250	526.444

Zie de toelichting lastenverdeling voor de verdeling van de kosten voor donateursbestand, Homesports, DM en Gala over fondsenwerving en communicatie.

De stijging t.o.v. 2024 kan worden verklaard door het Ronald McDonald Kinderfonds Gala welke eens in de twee jaar wordt georganiseerd.

Kosten Huiskamer

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Personeelskosten Huiskamer	344.804	297.393	342.432
Bouw en Inventaris Huiskamer	367.507	462.707	418.200
Vrijwilligers Huiskamer	3.252	25.958	2.786
Onderhoud Huiskamer	1.529	11.966	1.610
Overige kosten Huiskamer	48.011	76.748	63.904
	765.103	874.772	828.932

Overige algemene kosten inclusief kosten bestuur en accountant

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Accountants- en advieskosten	140.000	108.449	79.403
Telefoon	82.665	85.779	90.354
Porti	4.568	7.019	5.302
Drukwerk	17.581	58.265	16.962
Overige kantoorkosten	32.552	25.907	46.946
Kantoorbenodigdheden	9.850	14.235	9.352
Vrijwilligers	232.000	225.115	189.604
Bestuur	16.660	18.764	11.470
Verzekeringen	11.572	8.943	5.883
Automatisering	40.707	52.896	36.557
Activiteiten	66.265	50.968	64.062
Overige algemene kosten	156.279	84.000	86.245
	810.699	740.340	642.140

15 Wervingskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
- Directe wervingskosten	812.035	1.007.299	729.139
- Uitvoeringskosten fondsenwerving	1.385.223	1.406.473	1.310.516
	2.197.259	2.413.772	2.039.655

Directe wervingskosten

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
	€	€	€
Particuliere directe wervingskosten			
Donateursbestand (70%)	87.013	163.100	139.665
Nalatenschappen	46.169	50.000	53.274
Eigen acties - Homesports (70%)	244.104	262.500	257.454
Eigen acties	28.718	11.921	22.180
Acties derden	1.043	12.132	5.082
DM (70%)	31.051	49.000	31.266
Overige directe particuliere wervingskosten	8.893	29.750	4.568
	<u>446.991</u>	<u>578.403</u>	<u>513.490</u>
Zakelijke directe wervingskosten			
Giften en donaties	991	2.250	883
Kosten giften in natura	2.275	4.000	1.343
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (70%)	160.922	189.000	-
Eigen acties	162.922	145.170	183.183
Acties derden	15.535	17.138	3.880
Vermogensfondsen	3.400	100	129
RTL	466	30.000	6.411
McDonald's	18.533	37.500	19.820
Overige directe zakelijke wervingskosten	-	3.738	-
	<u>365.044</u>	<u>428.896</u>	<u>215.649</u>
Totaal directe wervingskosten	<u>812.035</u>	<u>1.007.299</u>	<u>729.139</u>

Zie de toelichting lastenverdeling voor de verdeling van de kosten voor donateursbestand, Homesports, DM en Gala over fondsenwerving en communicatie.

De stijging t.o.v. 2024 kan worden verklaard door het Ronald McDonald Kinderfonds Gala welke eens in de twee jaar wordt georganiseerd.

16 Saldo financiële baten en lasten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Rente Baten / (Rentelasten)	633.593	164.703	538.560
Coupon rente	2.750	7.230	2.750
Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten	(3.225)	-	-
Bankkosten	(43.344)	(5.065)	(42.466)
Saldo financiële baten en lasten	<u>589.774</u>	<u>166.868</u>	<u>498.844</u>

Lastenverdeling

Uitgangspunten toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Alle kosten worden zoveel mogelijk direct toegerekend aan de volgende drie kostencategorieën; kosten doelstelling, kosten fondsenwerving of kosten beheer en administratie. Niet direct toerekenbare kosten worden op basis van een vooraf bepaalde allocatie verdeeld over deze categorieën.

Kosten doelstelling

In de staat van baten en lasten zijn meerdere doelstellingen benoemd, te weten:

- Investerings Huizen;
- Bouw en inrichting;

Gezien de complexiteit van het toerekenen van de uitvoeringskosten aan deze doelstellingen is besloten om onder de kosten besteed aan de doelstelling de uitvoeringskosten apart te benoemen. De uitgangspunten bij de verdeling van de kosten over de drie kostencategorieën bij de Huizen dan wel het Kinderfonds is als volgt:

Personeelskosten

Het personeelsbestand bestaat bij de Huizen veelal uit een manager en een of twee assistent-managers. Het overgrote deel van de werkzaamheden bestaat uit het, samen met de vrijwilligers, draaiende houden van het Huis. Op basis hiervan wordt 80% van de personeelskosten toegerekend aan de doelstelling, 15% aan fondsenwerving en een zeer beperkt deel aan beheer en administratie (5%).

Kijkend naar het personeelsbestand van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is per werknemer aangegeven in welke verdeling zij tijd besteden aan de drie kostencategorieën. Daarbij is ook gekeken in hoeverre de werknemer dienstverlenend is aan een Huis (doelstelling). Tijdbesteding in het kader van leidinggeven e.d. wordt toegerekend aan beheer en administratie.

De verdeling van de personeelskosten valt binnen de kaders van de richtlijnen van Goede Doelen Nederland.

Huisvestingskosten/kantoorkosten/interne organisatie

De huisvestingskosten zijn alle kosten die door de Huizen worden gemaakt voor onderhoud, gas/water/licht, verzekeringen, etc. en worden 100% toegerekend aan de doelstelling.

De kantoorkosten en kosten interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden toegerekend op basis van dezelfde verdeling als gemaakt voor de personeelskosten.

Voorlichtings- en publiciteitskosten

Bij de Huizen zijn dit onder meer de kosten voor de productie en het versturen van de [t]Huis, het magazine van het Ronald McDonald netwerk. In de [t]Huis is met name informatie over de Huizen en hun activiteiten opgenomen (voorlichting), waarbij (indien gewenst) ook de sponsors en schenkers worden genoemd (fondsenwerving). Op basis van deze verdeling (70-30) worden de kosten toegerekend.

Voor Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden de voorlichtings- en publiciteitskosten voor 70% toegerekend als kosten doelstelling en voor 30% als kosten fondsenwerving.

Kosten bestuur, accountant en advies en overige algemene kosten

Conform de richtlijnen vanuit Goede Doelen Nederland worden deze kosten voor 100% toegerekend aan beheer en administratie.

Kosten Gala, HomeSports, Direct Mail (DM) en de database

Het Ronald McDonald Kinderfonds Gala, HomeSports zijn fondsenwervende acties waarbij in alle publicaties wordt aangegeven wat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is en doet. Deze voorlichtingskosten worden voor 30% toegerekend aan de doelstelling (geven van voorlichting). Dit geldt ook voor de kosten voor Direct Mail (DM). Op basis van deze verdeling (30-70) worden de kosten toegerekend.

Bijdrage gasten

Conform RJ 650.316 is de bijdrage gasten in mindering gebracht op de lasten besteed aan de doelstelling en de vergelijkende cijfers/kengetallen (ratio's) zijn aangepast vanwege vergelijkingsdoeleinden.

Percentages lastenverdeling

De uitvoeringskosten eigen organisatie zijn voor wat betreft de kosten gemaakt door de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als volgt toegerekend:

Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen

	Doel- stelling	Fondsen werving	Beheer & Administratie
Personeelskosten Huis	80%	15%	5%
Huisvestingskosten	100%	--	--
Kosten (t)Huis/nieuwsbrief	70%	30%	--
Accountantskosten	--	--	100%
Kosten bestuur	--	--	100%
Overige algemene kosten	100%	--	--
Kosten Huiskamer (m.u.v. personeelskosten)	100%	--	--
Personeelskosten Huiskamer	80%	15%	5%
Bouw en inrichting Huis	100%	--	--
Bijdrage Ronald McDonald netwerk	100%	--	--
Bijdrage Psychosociale Zorg	100%	--	--
Directe kosten fondsenwerving	--	100%	--

De uitvoeringskosten eigen organisatie gemaakt door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn als volgt toegerekend:

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds

	Doel- stelling	Fondsen werving	Beheer & Administratie
Personeelskosten	65%	25%	10%
Kantoorkosten	65%	25%	10%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	--
Kosten Donateursbestand	30%	70%	--
Kosten Gala	30%	70%	--
Kosten HomeRide - HomeRun	30%	70%	--
Kosten DM	30%	70%	--
Kosten Raad van Toezicht	--	--	100%
Interne organisatie (excl. kosten RvT)	65%	25%	10%
Accountants- en advieskosten	--	--	100%
Overige algemene kosten	--	--	100%
Investerings t.b.v. Huizen	100%	--	--
Directe kosten fondsenwerving	--	100%	--

Lastenverdeling

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Totaal
	2025	2025	2025	2025
	€	€	€	€
Bestemming				
Personeelskosten Kinderfonds	1.341.334	515.898	206.359	2.063.591
Kantoorkosten	262.189	100.842	40.337	403.368
Voorlichtings- en publiciteitskosten	405.177	173.647	-	578.825
Kosten Raad van Toezicht	-	-	1.586	1.586
Interne organisatie (excl. kosten RvT)	22.672	8.720	3.488	34.880
Accountants- en advieskosten	-	-	63.000	63.000
Overige algemene kosten	-	-	33.751	33.751
Totaal uitvoeringskosten eigen organisatie	2.031.373	799.107	348.521	3.179.001
Investeringskosten t.b.v. Huizen	1.148.153	-	-	1.148.153
Bijdrage Ronald McDonald netwerk	-	-	-	-
Directe kosten fondsenwerving	-	604.779	-	604.779
Som van de lasten	3.179.526	1.403.887	348.521	4.931.933

Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Totaal
	2025	2025	2025	2025
	€	€	€	€
Bestemming				
Personeelskosten Huizen, Huiskamer en Vakantiehuizen	3.125.952	586.116	195.372	3.907.440
Huisvestingskosten	2.182.697	-	-	2.182.697
Kosten (t)Huis/nieuwsbrief	-	-	-	-
Kosten bestuur en accountant	-	-	93.660	93.660
Overige algemene kosten	620.288	-	-	620.288
Kosten Huiskamer incl. personeelskosten Huiskamer	765.103	-	-	765.103
	<u>6.694.040</u>	<u>586.116</u>	<u>289.032</u>	<u>7.569.188</u>
Bouw en inrichting Huis	716.454	-	-	716.454
Directe kosten fondsenwerving	-	207.256	-	207.256
Som van de lasten	<u>7.410.494</u>	<u>793.372</u>	<u>289.032</u>	<u>8.492.898</u>
Bijdrage gasten	(1.186.632)	-	-	(1.186.632)
Som van de lasten incl. Bijdrage gasten	<u>6.223.862</u>	<u>793.372</u>	<u>289.032</u>	<u>7.306.266</u>

Geconsolideerde lastenverdeling

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Totaal
	2025	2025	2025	2025
	€	€	€	€
Personeelskosten	4.467.286	1.102.014	401.731	5.971.031
Huisvestingskosten	2.182.697	-	-	2.182.697
Kantoorkosten	262.189	100.842	40.337	403.368
Kosten Huiskamer	765.103	-	-	765.103
Voorlichtings- en publiciteitkosten	405.177	173.647	-	578.825
Algemene kosten (inclusief kosten bestuur, accountant en advies)	642.960	8.720	195.485	847.165
en kosten interne organisatie				
Totaal uitvoeringskosten eigen organisatie	8.725.413	1.385.223	637.553	10.748.189
Directe kosten fondsenwerving	-	812.035	-	812.035
Investerings Huizen	1.148.153	-	-	1.148.153
Bouw en inrichting	716.454	-	-	716.454
Som van de lasten	10.590.020	2.197.259	637.553	13.424.831
Bijdragen gasten	(1.186.632)	-	-	(1.186.632)
Som van de lasten incl. Bijdrage gasten	9.403.388	2.197.259	637.553	12.238.199

De bijdrage gasten betreft een vergoeding van de ouders/verzorgers voor een overnachting; gasten betalen € 15 per nacht voor een overnachting in een Huis en voor de vakantiehuizen is de bijdrage gasten afhankelijk van de periode en het seizoen.

Realisatie/begroting 2025 Realisatie 2024

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Personeelskosten	5.971.031	5.920.171	5.656.544
Huisvestingskosten	2.182.697	2.692.923	2.318.834
Kantoorkosten	403.368	428.338	380.059
Kosten Huiskamer	765.103	874.772	828.932
Voorlichtings- en publiciteitkosten	578.825	681.250	526.444
Algemene kosten (inclusief kosten bestuur, accountant en advies) en kosten interne organisatie	847.165	744.340	673.169
Totaal uitvoeringskosten eigen organisatie	<u>10.748.189</u>	<u>11.341.794</u>	<u>10.383.982</u>
Directe kosten fondsenwerving	812.035	1.007.299	729.139
Investerings Huizen	1.148.153	931.028	784.907
Bouw en inrichting	716.454	3.058.739	5.434.264
Som van de lasten	<u>13.424.831</u>	<u>16.338.860</u>	<u>17.332.292</u>
Bijdragen gasten	(1.186.632)	(1.002.663)	(1.103.792)
Som van de lasten incl. Bijdrage gasten	<u>12.238.199</u>	<u>15.336.197</u>	<u>16.228.500</u>

Percentage fondsenwerving t.o.v. som van de geworven baten

		Realisatie	Begroting	Realisatie
	Interne norm	2025	2025	2024
		€	€	€
Percentage fondsenwerving	25%	15,5%	20,7%	15,6%
- Directe kosten fondsenwerving		812.035	1.007.299	729.139
- Uitvoeringskosten eigen fondsenwerving		1.385.223	1.406.473	1.310.516
Wervingskosten		2.197.259	2.413.772	2.039.655
Som van de geworven baten		14.170.092	11.683.879	13.081.598

Percentage doelstelling - fondsenwerving - beheer & administratie t.o.v. som van de lasten

		Realisatie	Begroting	Realisatie
	Interne norm	2025	2025	2024
		€	€	€
% Doelstelling - lasten	70%	76,8%	80,5%	84,2%
% Fondsenwerving - lasten	25%	18,0%	15,7%	12,6%
% Beheer en Administratie - lasten	5%	5,2%	3,8%	3,3%
Totaal	100%	100,0%	100,0%	100,0%
Kosten doelstelling				
- Investerings Huizen		1.148.153	931.028	784.907
- Bouw en inrichting		716.454	3.058.739	5.434.264
- Uitvoeringskosten		8.725.413	9.356.772	8.544.817
- Bijdragen gasten		(1.186.632)	(1.002.663)	(1.103.792)
		9.403.388	12.343.876	13.660.196
Wervingskosten		2.197.259	2.413.772	2.039.655
Kosten beheer en administratie		637.553	578.549	528.649
Som van de lasten		12.238.199	15.336.197	16.228.500

Overige informatie

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum.

Bezoldiging directie

Naam	M. Noorlander	R. Westerlaken-Loos
Functie	Interim directeur	Directeur(-bestuurder)
	2025	2025
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	onbepaald
Uren	40	32
Parttime percentage	100	88,89
Startdatum dit boekjaar	01-10-2025	01-01-2025
Einddatum dit boekjaar	31-12-2025	30-09-2025
Aantal maanden werkzaam	3	9
Bezoldiging (EUR)		
Jaarinkomen bruto		
Bruto loon/salaris	30.990	81.286
Vakantiegeld *	0	11.512
Totaal jaarinkomen	30.990	92.799
Overige vergoedingen		
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	2.302	6.943
Pensioenlasten (w.g. deel)	6.650	25.556
Totale bezoldiging	39.942	125.297

*Vermeld is het feitelijk uitbetaalde vakantiegeld; er is geen rekening gehouden met de opbouw van gereserveerd vakantiegeld.

Bezoldigingsbeleid

In het jaarverslag in een toelichting op genomen inzake het bezoldigingsbeleid directie en bestuurders inclusief de toelichting op de normering. Toezichthouders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Lees het **Bezoldigingsbeleid** onder Medewerkers en directie.

Ondertekening van de jaarrekening

Amersfoort, 23 juni 2026

Het bestuur

Mevrouw C.Muters, directeur - bestuurder

Leden Raad van Toezicht

Mevrouw dr. J.A.A.M. van Diemen-Steenvoorde, voorzitter

Mevrouw ir. A. van den Berg MBA

De heer C.A. Voogt

De heer drs. J.G. de Vries

Mevrouw drs. J.D. Riel QC

Mevrouw D. van den Akker

Mevrouw Dr. M.J.A. Tasche

De heer E. van Steenberg

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

De jaarrekening is goedgekeurd door een onafhankelijke accountant. [**Bekijk de controleverklaring >**](#)

Bestuurders per Huis

Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam:

F.B.J. Grapperhaus – voorzitter
S.A. den Hartog – penningmeester
D.H. Oudshoorn - lid
M. Seijsener – lid
F.J.H. Mulkens – lid
W.B. de Vries – lid
M.S. Pach - lid

Stichting Ronald McDonald Huis Groningen:

C.M. de Jong – voorzitter
M.A.S. Boekhold-Miltenburg – penningmeester
A.W.M. de Zeeuw - lid
S. Berendsen - lid
E. Vrijlandt – lid
P. Papo – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht:

R.H.G.J. Dreessen – voorzitter
P.N.J. Smeets – penningmeester
N.R.F. Willems - lid
C.J.M. Coch - lid
P. Leroy - lid
M.H. Veelers – lid
R. Vissers – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam:

A. Koster – voorzitter
G. Abma – penningmeester
E. van Zanten – secretaris
E. Ooms – lid
J.C. Escher – lid
M. Demelinne – lid
T. Laffree - lid

Stichting Ronald McDonald Huis MW-Brabant:

D.J. Vecht – voorzitter
V. van Hooijdonk-de Roover – penningmeester
M. Schakel - lid
R. Keijzers – lid
B. Boersbroek-Noet - lid
R. Drissen - lid

Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag:

M. Zuiderhoudt – voorzitter
B. Jongejan – penningmeester
R. Cuperus – lid
H. Chbab - lid
P. Mereu - lid

Stichting Ronald McDonald Huis Leiden:

R.M.M. Hogenboom – voorzitter
E. Verhoogt – penningmeester
M.J.M. Duijvestijn – secretaris
J. Droog – lid
R. Laport – lid
R. Leene – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen:

H. Berben – voorzitter
W.G. van Putten – penningmeester
E.J.H. van den Munchkhof – secretaris
A. Dittrich – lid
E. Mimmel-Kortink – lid
D. Slebus – lid
M. Visser – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht:

P. Honing – voorzitter
C.M. Manders – penningmeester
J. Teunissen – lid
R. den Hoed – lid
S. Otto – lid
W. Kollen – lid

Stichting Ronald McDonald Huis ZO-Brabant:

P.P. Somers-Nelissen – voorzitter
M.A.E. Hendriks – penningmeester
B.A. Schellekens – lid
J.A.M. te Raaij – lid
K.P. Dijkman – lid
M.H.W. Clercx – lid

Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen:

I. de Boom – voorzitter
M. Hullege – secretaris
N. Veenstra - penningmeester

Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle:

J. Schagen - voorzitter

B. Boogerd-De Goede – penningmeester

J. de Leur – secretaris

R. Hiddink – lid

W.M.T. van Balen – lid

B. Potjes

Directie

De directie van deze stichtingen en Stichting Ronald McDonald Kinderfonds werd tot 1 oktober 2025 gevormd door R.G. Westerlaken-Loos en de rest van 2025 door M.J. Noorlander.

Contact

In het jaarverslag van 2025 lees je hoe groot de impact is die we samen maken voor families met een ziek of zorgintensief kind.

Heb je naar aanleiding van het lezen van het jaarverslag vragen of opmerkingen? Mail gerust naar info@ronaldmcdonaldhuis.nl

Blijf met ons in contact

Ga naar ronaldmcdonaldhuis.nl voor indrukwekkende ervaringsverhalen, inspirerende acties, nieuwsupdates en allerlei manieren om het Ronald McDonald Kinderfonds te helpen. Kom in contact met ons op [Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#). Via onze [nieuwsbrief](#) blijf je altijd op de hoogte.

Postadres

Postbus 1096
3800 BB Amersfoort

Bezoekadres

Stationsplein 13
3818 LE Amersfoort

